

SEZNAM ZNAKOV, KI JIH PRIZNAVA ZELENA SHEMA SLOVENSKEGA TURIZMA

V skladu z navodili za pridobitev znaka SLOVENIA GREEN za turistične nastanitve, turistične agencije, atrakcije, parke, plaže/kopališča in gostinske ponudnike mora turistična nastanitev, turistična agencija, atrakcija, park, plaža/kopališče ali gostinski ponudnik, ki želi vstopiti v Zeleno shemo slovenskega turizma, posedovati ali pridobiti mednarodno uveljavljen in s strani SLOVENIA GREEN priznan znak.

Nastanitve lahko prejmejo znak **Slovenia Green Accommodation** na podlagi:

Bio Hotels, Ecocamping, EU Ecolabel, Green Globe, Green Key, Travelife za nastanitve, World of Glamping Green ali Hostelling International Quality & Sustainability.

Turistične agencije lahko prejmejo znak Slovenia Green Travel Agency na podlagi: Travelife za turistične agencije ali Green Globe.

Atrakcije lahko prejmejo znak **Slovenia Green Attraction** na podlagi:

Green Globe ali Green Key.



Plaže/kopališča lahko prejmejo znak **Slovenia Green Beach** na podlagi:

Modra zastava

Gostinski ponudniki lahko prejmejo znak **Slovenia Green Cuisine** na podlagi:

Green Key ali L.E.A.F.

Za lažje razumevanje so znaki in kategorije ponazorjeni tudi v spodnji tabeli. Znaki, ki jih priznava Global Sustainable Tourism Council, so posebej označeni.

PRIMARNI ZNAK	NASTANITEV	TA/TO	ATRAKCIJA	GOSTINSKI PONUDNIK	PARK	PLAŽA
Bio hotels	da					
Blue Flag						da
EU Ecolabel	da					
EUROPARC					da	
Ecocamping	kampi					
Green Globe 	da	da	da			
Green Key 	da		da	da		
HI – Q&S 	hostli					
L.E.A.F.				da		
MAB					da	
Travelife 	da	da				
WG green	glampingi					

Seznam znakov, ki jih na dan 1. 1. 2021 priznava Zelena shema slovenskega turizma:

1. TRAJNOSTNI ZNAKI

1.1 Green Globe



Green Globe je certifikat za hotele, resorte, tour operatorje, rent-a-car, razstavne in prireditvene prostore ter druge tipe turističnih podjetij. Temelji na naboru trajnostnih kazalnikov GSTC (Global Sustainable Tourism Council). Sestavlja ga 44 meril in 380 kazalnikov, med katerimi so nekateri obvezni, drugi izbirni.

V Zeleni shemi je znak primeren za nastanitve in turistične agencije.

Pogoji za pridobitev:

Izpolnjevanje vseh obveznih in najmanj 51 % izbirnih kazalnikov, ki pokrivajo naslednje stebre trajnostnega poslovanja:

- trajnostni management,
- družba/ekonomija,
- kulturna dediščina,
- okolje.

Izdajatelj: Green Globe Ltd, ZDA

Veljavnost: 1 leto

Več informacij: www.greenglobe.com

Nacionalna kontaktna točka: Zavod Tovarna trajnostnega turizma Ljubljana,
ideje@goodplace.si

1.2 Green Key



Green Key je znak odličnosti na področju okoljske odgovornosti in trajnostnega poslovanja v turizmu. Znak pridobijo podjetja, ki izpolnjujejo stroge kriterije fundacije za okoljsko izobraževanje FEE. Poleg hotelov lahko Green Key pridobijo tudi hostli, manjši nastanitveni objekti, kampi, konferenčni centri, restavracije in atrakcije. Znak priznava GSTC.

V Zeleni shemi je znak primeren za nastanitve, atrakcije in gostinske ponudnike.

Pogoji za pridobitev:

Izpolnjevanje vseh obveznih in določen % izbirnih kazalnikov, ki pokrivajo naslednjih 12 področij:

- okoljski management,
- vključevanje zaposlenih v poslovanje podjetja,
- informacije za goste,
- voda,
- pranje in čiščenje,
- odpadki,
- energija,
- F&B,
- notranje okolje,
- zelene površine,
- transport,
- poslovanje.

Izdajatelj: Green Key International, Danska

Veljavnost: 1 leto

Več informacij: www.greenkey.global, www.zelenikljuc.si

Nacionalna kontaktna točka: Društvo DOVES-FEE Slovenija, info@zelenikljuc.si

1.3 Travelife za nastanitve

Travelife je mednarodna certifikacijska shema za trajnostni turizem, ki svojim članom z vpeljavo procesnih sprememb pri poslovanju pomaga znižati stroške ter izboljšati okoljske, socialne in ekonomske vplive. Nastanitve, ki izpolnjujejo kriterije, prejmejo znak Travelife Gold, obstaja pa tudi sistem kazalnikov Travelife za turistične agencije in tour operaterje. Oba sta priznana s strani GSTC.

**Pogoji za pridobitev:**

Obstajajo trije standardi, katerih obseg se razlikuje glede na velikost objekta. Vsa merila so obvezna, pri čemer je obseg v prvem letu manjši. Merila pokrivajo štiri glavna področja:

- management (politike poslovanja, zakonodaja, zaposleni, komunikacija),
- okolje (energija, voda, odpadki, škodljive snovi, živalstvo in rastlinstvo),
- družba in skupnost (dobrobit zaposlenih, človekove pravice, lokalna skupnost),
- dobavna veriga (dobavitelji, gostje).

Izdajatelj: ABTA Ltd, Velika Britanija

Veljavnost: 2 leti

Več informacij: travelifestaybetter.com

Nacionalna kontaktna točka: Zavod Tovarna trajnostnega turizma Ljubljana, ideje@goodplace.si

1.4 Travelife za turistične agencije in organizatorje potovanj

Gre za večstopenjski postopek - od Travelife Engaged prek Travelife Partner do Travelife Certified. Število meril, ki jih mora izpolnjevati posamezni ponudnik, se iz koraka v korak veča. Merila pokrivajo naslednja področja:



- Trajnostni management in zakonska določila
- Interni management: socialne politike in človekove pravice
- Interni management: odnosi z okoljem in lokalno skupnostjo
- Partnerske agencije
- Transport in nastanitve
- Izleti in aktivnosti
- Vodiči in lokalni predstavniki
- Destinacije
- Komunikacija s strankami in njihova zaščita

Izdajatelj: ECEAT-Projects, Nizozemska

Veljavnost: 2 leti

Več informacij: www.travelife.info

Nacionalna kontaktna točka: Zavod Tovarna trajnostnega turizma Ljubljana, ideje@goodplace.si

1.5 World of Glamping Green

World of Glamping Green je trajnostna nadgradnja znaka World of Glamping. Gre za mednarodni znak s sedežem v Sloveniji. Znak je primeren izključno za glamping ponudnike, ki jih kot take prepoznava izdajatelj znaka in ki obenem izpolnjujejo trajnostna merila, osnovana na kriterijih GSTC za podjetja.



Pogoji za pridobitev:

Glamping ponudnik mora izpolnjevati 50 meril. Vsa merila so obvezna. Merila pokrivajo naslednja področja trajnosti:

- narava
- živalstvo in rastlinstvo
- ljudje
- okolje
- gosti
- gradnja
- sodelovanje z lokalno skupnostjo
- lokalna nabava

Izdajatelj: World of Glamping, Slovenija

Veljavnost: 3 leta

Več informacij: www.worldofglamping.com

Nacionalna kontaktna točka: World of Glamping, info@worldofglamping.com

1.6 Hostelling International Quality & Sustainability (HI - Q & S)

HI - Q & S hostlom, ki delujejo v okviru Hostelling International, kot sistem upravljanja pomaga definirati procese s področja družbenih, okoljskih, gospodarskih in kulturnih vprašanj. Njegov edinstven okvir HI hostlom in združenjem omogoča nenehno izboljševanje in napredovanje v praksah kakovosti in trajnosti. Standard priznava tudi GSTC.



Pogoji za pridobitev:

Hostel lahko pristopi k certificiranju po tem, ko izpolni zahteve osnovnega certifikata HI - Q. Standard temelji na desetih področjih strategije trajnosti v okviru HI:

- | | |
|----------------------|-------------------------|
| 1. Ljudje | 6. Narava |
| 2. Skupnost | 7. Ogljična nevtralnost |
| 3. Prijatelji | 8. Finančna vzdržnost |
| 4. Mobilnost | 9. Nenehne izboljšave |
| 5. Trajnostna poraba | 10. Zaščita destinacij |

Izdajatelj: Hostelling International, Velika Britanija

Veljavnost: 3 leta

Več informacij: www.hihostels.com

Nacionalna kontaktna točka: Popotniško združenje Slovenije, info@youth-hostel.si

1.7 L.E.A.F.

L.E.A.F. je kratica za Leaders in Environmentally Accountable Foodservice. Gre za znak za gostinske ponudnike - restavracije, gostilne, okrepčevalnice in podobne obrate, turistične kmetije brez sob in kavarne. Certifikat je večstopenjski, za Zeleno shemo zadostuje izpolnjevanje meril za prvo stopnjo.



Pogoji za pridobitev:

Standard zajema deset temeljnih področij delovanja:

- | | |
|-------------------------|---------------------------|
| 6. Dobava hrane in meni | 6. Oprema in dekoracija |
| 7. Potrebščine | 7. Raba kemikalij |
| 8. Raba energije | 8. Odpadki |
| 9. Raba vode | 9. Zaposleni |
| 10. Prostor in lokacija | 10. Politika in inovacije |

Izdajatelj: L.E.A.F., Kanada

Veljavnost: 3 leta

Več informacij: www.leafme.org

Nacionalna kontaktna točka: Zavod Tovarna trajnostnega turizma Ljubljana, ideje@goodplace.si

2. OKOLJSKI ZNAKI

2.1 EU Ecolabel

Znak za okolje EU za turistične nastanitve, v Evropi poznan kot EU Ecolabel ali pogovorno marjetica, je od leta 2003 uradni znak Evropske unije za okolju prijazne turistične nastanitvene zmogljivosti. Podjetja, ki pridobijo znak, s tem uradno veljajo kot preverjeno okolju prijazna. Za EU Ecolabel lahko zaprosijo vse vrste nastanitvenih zmogljivosti, vključno s hoteli, penzioni, planinskimi kočami, zasebnimi sobodajalci, turističnimi kmetijami in kampi.



Pogoji za pridobitev:

Izpolnjevanje vseh obveznih in del izbirnih okoljskih kazalnikov, ki pokrivajo naslednja področja:

- energija,
- varčna raba vode,
- management,
- zmanjševanje odpadkov,
- informiranje gostov,
- informiranje o znaku.

Izdajatelj: Evropska komisija, v njenem imenu Agencija Republike Slovenije za okolje

Veljavnost: 2 - 4 leta

Več informacij: www.ecolabel.eu

Nacionalna kontaktna točka: Agencija Republike Slovenije za okolje, natalija.ocko@gov.si

2.2 Ecocamping

Uvedba Ecocamping upravljanja je namenjena izboljšanju varstva okolja, varnosti in kakovosti v kampu. Delovanje kampa se natančno pregleda s strani podeljevalca znaka, ki ukrepe za izboljšanje načrtuje skupaj s podjetjem. Sestavni del sistema so zahteve, kot so usposabljanje osebja, ravnanje z odpadki, poraba energije in vode ter oblikovanje poročila.



Po pridobitvi znaka se kamp lahko vključi v Ecocamping mrežo. V okviru mreže se lahko člani udeležujejo delavnic in so deležni svetovanj, vezanih na kampiranje. Mreža nudi promocijo kampov v tiskanih in na spletnih medijih ter na evropskih sejnih. Kampi prejmejo tudi posebno oznako v številnih evropskih kamping vodnikih (tiskanih in spletnih).

Izdajatelj: Ecocamping e.V., Nemčija

Veljavnost: 3 leta

Več informacij: www.ecocamping.net

2.3 Modra zastava

Program Modra zastava stremi k trajnostnemu razvoju naravnih kopališč in marin skozi zahtevne kriterije na področju Kvalitete vode, Okoljske vzgoje in informiranja, Okoljskega upravljanja in Varnosti. Marine in kopališča prejmejo modro zastavo za obdobje enega leta, v katerem morajo izpolnjevati vse zahtevane kriterije.



V Zeleni shemi je znak primeren za plaže in kopališča z upravljavcem.

Izdajatelj: FEE - Foundation for Environmental Education, Danska

Veljavnost: 1 leto oz. 1 sezona

Več informacij: www.modrazastava.si

Nacionalna kontaktna točka: Društvo DOVES-FEE Slovenija, info@modrazastava.si

3. EKOLOŠKI ZNAKI

3.1 Bio hotels

Znak Bio hotels je primeren za hotele, katerih ciljna skupina so gostje z visokimi ekološkimi merili. Člani verige Bio hotels ponujajo organske in okolju prijazne počitnice. Zavezani so visokim merilom, ki temeljijo na trajnostni ekonomiji, organsko pridelani hrani, vključevanju lokalnih ponudnikov, okolju prijazni energiji, odgovornem ravnanju z odpadki in merjenju ogljičnega odtisa.



Pogoji za pridobitev:

Izpolnjevanje meril, ki med drugim zahtevajo

- 100 % organsko hrano in organske produkte v ponudbi restavracij,
- izpolnjevanje visokih energetske standardov,
- izpolnjevanje visokih prehranskih standardov,
- rabo organske kozmetike in naravnih čistil,
- nakup zelene energije,
- rabo recikliranega papirja.

Izdajatelj: BIO HOTELS Acquisition, Avstrija

Veljavnost: 1 leto

Več informacij: www.biohotels.info

Za parke SLOVENIA GREEN na dan 1. 1. 2021 priznava naslednje znake:

1. European Charter for Sustainable Tourism in Protected Areas

European Charter for Sustainable Tourism in Protected Areas prepoznava zavezanost k trajnostnemu razvoju turizma v zaščiteneh območjih in spodbuja implementacijo trajnostnih aktivnosti v sodelovanju javnih in zasebnih partnerjev. Imetniki znaka z ukrepi, kot so razvoj kakovostnega trajnostnega turizma, vzpostavljanje partnerstev v podporo lokalnim skupnostim, ozaveščanje o pomenu trajnostnega razvoja in promocija mednarodnega sodelovanja, ohranjajo naravne in kulturne vrednote območja.

Pogoji za pridobitev znaka:

Upravljanje območja v skladu s petimi načeli:

- Varovanje kot prioriteta.
- Doprinos k trajnostnemu razvoju.
- Sodelovanje z deležniki.
- Učinkovito načrtovanje trajnostnega turizma.
- Strmenje k stalnemu napredku.



Izdajatelj: EUROPARC Federation, Nemčija

Veljavnost: 5 let

Več informacij: www.europarc.org

2. UNESCO's Man and the Biosphere Programme (MAB)

»Človek in biosfera« (MAB) je UNESCO-v medvladni raziskovalni program, ki spodbuja prizadevanja za sožitje med ljudmi in njihovim okoljem ter vzpostavlja svetovno mrežo biosfernih območij. Cilj programa je doseči razvoj, ki temelji na trajnostni rabi naravnih virov in ohranjanju biotske raznovrstnosti. Poudarek je na integriranem, kooperativnem, decentraliziranem upravljanju, pri čemer je zlasti pomembno sodelovanje z lokalnimi skupnostmi.

Pogoji za pridobitev znaka:

Upravljanje območja v skladu s tremi načeli:

1. Ohranjanje biotske raznovrstnosti.
2. Spodbujanje trajnostnega razvoja.
3. Raziskave, izobraževanje in osveščanje.



Izdajatelj: MAB, UNESCO, Francija

Veljavnost: 10 let

Več informacij: Urad za UNESCO, unesco.mizs@gov.si