

Dolina Soče

Upanje, pogum in znanje za premagovanje izzivov v nastanitvah, gostinstvu in agencijski dejavnosti

Na uvodnem predavanju smo predstavili mednarodne raziskave, ki kažejo, da varnost postaja ključni dejavnik sprejemanja odločitev gostov o naslednjem potovanju. Zdaj nas čaka podrobnejši pregled, **KAKO vpeljati standarde Green&Safe ter gostoljubno komunicirati naša prizadevanja za varnost gostom.**

Vabljeni na drugo v nizu petih izobraževanj, ki jih pripravljamo v sodelovanju z Agencijo za razvoj in komunikacije Nea Culpa

Turizem UP - Dolina Soče

Vpeljava standardov Green & Safe:

- kako se lotiti izvedbe in nadzora standardizacije,
- kako preseči izzive in dobro komunicirati naše aktivnosti.

Osrednje teme predavanja bodo:



Vpeljava standardov higiene, varnosti in zaščite za posamične dejavnosti: nastanitve, restavracije in gostinski lokali, turistične agencije.



Kako preoblikovati poslovanje v varnejšo in sodobnejšo, a vseeno osebno in prijazno izkušnjo za gosta (check-in pred prihodom, digitalni ključ, brezstično plačevanje, ...).



Kako komunicirati izvajanje varnostnih standardov in protokolov? Kako s certifikati ohraniti tržno vrednost? Kakšni so primeri dobrih praks marketinških kampanj na temo varnosti in spodbujanja želje po potovanju.

Predavatelja bosta:

Neja Petek je direktorica agencije Nea Culpa za razvoj in komunikacije v turizmu, ki se je v desetletju uveljavila kot vodilni slovenski specialist za razvoj, celostno komunikacijo in marketing destinacij, turističnih produktov in ponudnikov v turizmu. Neja izhaja iz visoko dinamične agencijske dejavnosti vodilnega slovenskega tour operaterja in ima 20 let izkušenj v integriranih komunikacijah ter gostoljubju.

Matic Krieter, direktor Hotela A in svetovalec v agenciji Nea Culpa je specialist za standarde, organizacijo dela in gostoljubje v turizmu. Izobraževal se je na mednarodno priznanem Institut Hôteleur César Ritz v Švici ter v znameniti hotelski verigi Hyatt opravil vodstveno usposabljanje v vseh oddelkih divizije hrane in pijače. Ima 20 let izkušenj v gostoljubju, hotelirstvu in gostinstvu. Vodil je butične in velike ekipe, vse od 10 do 150 sodelavcev.

 NeaCulpa Turizem UP



Naložbo sofinancirata Republika Slovenija in Evropska unija iz Evropskega sklada za regionalni razvoj

Dolina Soče

Upanje, pogum in znanje za premagovanje izzivov v nastanitvah, gostinstvu in agencijski dejavnosti

Na uvodnem predavanju smo predstavili mednarodne raziskave, ki kažejo, da varnost postaja ključni dejavnik sprejemanja odločitev gostov o naslednjem potovanju. Drugo predavanje je bilo namenjeno predstavitvi standardov Green & Safe. **Zdaj nas čaka vpogled v učinkovito komunikacijo in marketing.**

Vabljeni na tretje v nizu petih izobraževanj, ki jih pripravljamo
v sodelovanju z **Agencijo za razvoj in komunikacije Nea Culpa**

Turizem UP - Dolina Soče

Komunikacija – marketing – prodaja

- kako ustvariti in komunicirati svojo in destinacijsko zgodbo
- kako načrtovati komunikacijske aktivnosti in marketinški proračun
- kako graditi odnos z gosti v komunikaciji na daljavo in v živo

Osrednje teme predavanja bodo:



Pomen komunikacije in spleta komunikacijskih orodij. Kako ustvariti zgodbo, ki pritegne? Kako v komunikaciji združiti navdih, prepričljivost in gostoljubje? Kako v komunikacijske aktivnosti vključiti trajnost?



Priprava preprostega načrta in upravljanje marketinškega proračuna. Kako zastaviti sporočila, ter kako komunikacijo prilagoditi glede na izbrane ciljne segmente? Katere kanale izbrati in kako preveriti, ali smo bili uspešni?



Grajenje odnosa z gostom pred, med in po njegovem prihodu. Kako ustvariti željo in graditi pričakovanje? Kako skrbeti za zadovoljstvo gostov med bivanjem in kako ohranjati vez po odhodu?



Komunikacija z gosti na agregatnih portalih in management odzivov. Kako dodati svojo ponudbo na portal, kot je Tripadvisor, in kako jo predstaviti na privlačen način? Kako odgovarjati na pozitivne, mešane in negativne komentarje uporabnikov portala?

Predavateljici bosta:

Neja Petek je direktorica agencije Nea Culpa za razvoj in komunikacije v turizmu, ki se je v desetletju uveljavila kot vodilni slovenski specialist za razvoj, celostno komunikacijo in marketing destinacij, turističnih produktov in ponudnikov v turizmu. Neja izhaja iz visoko dinamične agencijske dejavnosti vodilnega slovenskega tour operaterja in ima 20 let izkušenj v integriranih komunikacijah ter gostoljubju.

Špela Gantar, vodja komunikacij v agenciji Nea Culpa, je specialistka za marketing in vsebine v turizmu. Zadnji dve leti vodi kampanje za destinacije in ponudnike, med drugimi tudi za Dolino Soče. Z nazivom magistrica komunikologije je svoje izkušnje pridobivala na Uradu Evropske unije za intelektualno lastnino v oddelku za interno komunikacijo in v podjetju Deloitte Revizija.

NeaCulpa Turizem UP



Dolina Soče

Upanje, pogum in znanje za premagovanje izzivov v nastanitvah, gostinstvu in agencijski dejavnosti

Po predstavitvi trendov v turizmu po pandemiji, novih standardov varnosti in spremembah v poslovanju, gostoljubju, komunikaciji in prodaji, našo pomladno serijo izobraževanj za ponudnike Doline Soče nadaljujemo z oblikovanjem privlačnih doživetij in produktov za goste. O tem, kaj dodatno ponuditi gostu, razmišljate tako v nastanitvah kot v agencijah.

Vabljeni na četrto v nizu petih izobraževanj, ki jih pripravljamo
v sodelovanju z Agencijo za razvoj in komunikacije Nea Culpa

Turizem UP - Dolina Soče

Od klasične ponudbe k inovativnim in 5* doživetjem

- kako razvijati doživetje z dodano vrednostjo za gosta in za vas
- kako načrtovati potek izkušnje s primernim razmerjem med aktivnostjo in počitkom
- kriteriji 5* doživetij Slovenske turistične organizacije (posebna presenečenja, avtentičnost, inovativnost)

Osrednje teme predavanja bodo:



Kako razvijamo doživetja za naše goste in ustvarjamo njihove nepozabne spomine: kaj sodobnim gostom največ pomeni in na kaj ne smemo pozabiti?



Načrtovanje dramaturgije in poteka izkušnje: kako začeti doživetje in stopnjevati dinamiko do vrha ter zaključka; kako opredeliti, razviti in komunicirati dodano vrednost ter posebnosti doživetja, ki lahko upravičujejo višjo ceno?



Posebne pozornosti in presenečenja: kaj si gostje želijo in kdaj bo zanje doživetje nepozabno ali celo transformativno?



Oblikovanje paketa in ponudbe: od ideje doživetja do paketa s ceno in dobro marketinško zgodbo, ki doživetje prodaja.

Predavateljici bosta:

Neja Petek je direktorica agencije Nea Culpa za razvoj in komunikacije v turizmu, ki se je v desetletju uveljavila kot vodilni slovenski specialist za razvoj, celostno komunikacijo in marketing destinacij, turističnih produktov in ponudnikov v turizmu. Neja izhaja iz visoko dinamične agencijske dejavnosti vodilnega slovenskega tour operaterja in ima 20 let izkušenj v komunikacijah in razvoju doživetij.

Petra Goneli, direktorica razvoja v agenciji Nea Culpa in specialistka za razvoj doživetij z dodano vrednostjo za gosta in ponudnika.

 **NeaCulpa Turizem UP**

UP





Dolina Soče




Če kdaj, je zdaj, ko sta se svet in turizem za nekaj časa ustavila, **najpomembneje UPati**. UP ne pomeni le **zaupanja v prihodnost**, ampak tudi samozavest, da **smo iz krize sposobni napredovati in zrasti**. Prilagoditev na nove razmere lahko izkoristimo za **skupen dvig standardov, kakovosti in trajnosti storitev**, za kar nam je ob organski in hitri rasti zmanjkovalo časa.

Za vas smo v sodelovanju z **Agencijo za razvoj in komunikacije Nea Culpa** pripravili sklop izobraževanj

Turizem UP - Dolina Soče

Upanje, pogum in znanje za premagovanje izzivov v nastanitvah, gostinstvu in agencijski dejavnosti

Na uvodnem v nizu petih izobraževanj bo osrednja tema krepitev zaupanja pri gostih. Varnost postaja ključni dejavnik sprejemanja odločitev gostov o naslednjem potovanju. Osrednje teme predavanja bodo:

-  Zakaj je pomembno **vpeljati, izvajati in komunicirati standarde Slovenia Green & Safe?**
-  Kako **prilagoditi poslovanje in ohraniti tržno vrednost?**
-  Kakšne so **prednosti in izzivi prilagojenih poslovanja, komunikacije in gostoljubja v času pandemije in po njej?**

Predavatelja bosta:

Neja Petek je direktorica agencije Nea Culpa za razvoj in komunikacije v turizmu, ki se je v desetletju uveljavila kot vodilni slovenski specialist za razvoj, celostno komunikacijo in marketing destinacij, turističnih produktov in ponudnikov v turizmu. Neja je iz visoko dinamične agencijske dejavnosti vodilnega slovenskega tour operaterja in ima 20 let izkušenj v integriranih komunikacijah ter gostoljubju.

Matic Kriter, direktor Hotela A in svetovalac v agenciji Nea Culpa je specialist za standarde, organizacijo dela in gostoljubje v turizmu. Izobraževal se je na mednarodno priznanem Institut Hôteleur César Ritz v Švici ter v znameniti hotelski verigi Hyatt opravil vodstveno usposabljanje v vseh oddelkih divizije hrane in pijače. Ima 20 let izkušenj v gostoljubju, hotelirstvu in gostinstvu. Vodil je butične in velike ekipe, vse od 10 do 150 sodelavcev.

 **NeaCulpa Turizem UP**

UP

8

