

**Dolina Soče**

# SOČA EVERGREEN

## STRATEGIJA RAZVOJA IN TRŽENJA TURIZMA DOLINE SOČE 2025 +

**Priloga 1:**

**Priporočila za zeleno pot občine Kanal ob Soči  
kot turistične mikrodestinacije**

**Januar 2020**

**I FEEL  
SLOVENIA**

Predmet	Priporočila za zeleno pot občine Kanal ob Soči kot turistične mikrodestinacije
Vrsta dokumenta	Priloga 1 k Strateškemu razvojnemu načrtu turizma za vodilno destinacijo Doline Soče, s posebnim poudarkom na občinah Kobarid, Tolmin in Kanal ob Soči <a href="#">DOLINA SOČE 2025+: Soča Evergreen</a>
Naročnik	Občina Kanal ob Soči, Trg svobode 23, 5213 Kanal
Za naročnika	Tina Gerbec, županja
Konzorcij izvajalcev	K&Z, Svetovanje za razvoj d.o.o. (področje razvoja, naložb in projektov) Slavka Zupan  NEA CULPA d.o.o. (področje marketinga in razvoja v turizmu) Neja Petek, Petra Goneli  GOODPLACE d.o.o. (področje razvoja v turizmu) Jan Klavora  Presledek. (področje arhitekture in prostora) Vid Zabel, Martin Kruh
Karte Fotografija	Vid Zabel Shutterstock
Obdobje priprave	September 2019 - januar 2020 Sprejeto na 10. redni seji občinskega sveta, 14. 5. 2020.

## Kazalo

1.	Uvod .....	4
1.1	Izhodišča.....	4
1.2	TOWS, analiza tveganj, priložnosti, prednosti in slabosti z analizo strategij.....	5
2.	Tri krovne usmeritve za nadaljnji razvoj .....	6
3.	Produktna pozicija mikrodestinacije Kanal ob Soči .....	7
4.	Priporočila in usmeritve po produktih .....	8
4.1.	Pohodništvo .....	8
4.2.	Kolesarjenje.....	10
4.3.	Kultura in dogodki .....	15
4.4.	Počitnice in aktiven oddih na podeželju.....	17
5.	Splošna priporočila in usmeritve.....	18

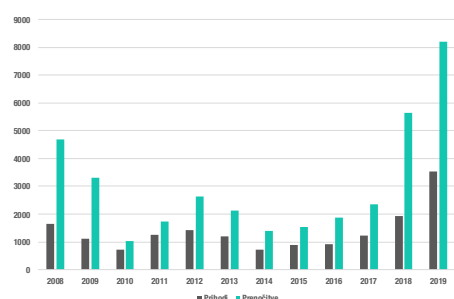
# 1. Uvod

## 1.1 Izhodišča

Občina Kanal ob Soči je naravna vstopna točka v destinacijo Doline Soče. Reka Soča, ki povezuje Alpe in Mediteran od izvira v osrčju Julijcev do izliva v Jadransko morje, se prav pri Kanalu umiri in še začne intenzivneje spogledovati z mediteransko toplino. Slikovita veduta kraja Kanal, ki se terasasto spušča proti smaragdni reki, je idealna za doživetje lepote in moči ene najlepših alpskih rek na svetu. Na drugi strani se nad reko proti severozahodu najprej dvigne Park Pečno, prostor ustvarjalnosti in rekreacije v gozdu, še višje pa Liško z eno najvznemirljivejših tradicionalnih pustnih skupin Slovenije in nato Kambreško, gostoljubno naselje s pridihom domačnosti sredi gozdov, ki pripoveduje zgodbo Slovenije in sosednje Italije.

V primerjavi s severnejšimi občinami ima občina Kanal ob Soči bolj izrazit značaj Mediterana kot Alp, vendar se razvojno, produktno in promocijsko izrazito navezuje na destinacijo Doline Soče. Občina Kanal ob Soči z 215 ležišči, 3.520 turisti in 8.197 nočitvami v letu 2019 sicer predstavlja le 1-2 % realizacije celotne Doline Soče. Z destinacijo Doline Soče si deli razvojno vizijo, zato je v letu 2019 v sodelovanju z njo zastavila tudi strategijo razvoja in promocije turizma občine Kanal ob Soči. Dodatno je z zavodom Turizem Dolina Soče sklenila partnersko pogodbo za krepitev promocije. Na ta način je pokazala resno namero nadaljnjega razvoja turizma kot ene od gospodarskih panog občine s potencialom rasti.

V skupni Strategiji razvoja in trženja turizma Doline Soče 2025+: SOČA EVERGREEN so opredeljeni vizija, cilji, strateški model in razvojni načrt z ukrepi in aktivnostmi celotne Doline Soče. Aktivnosti so razdeljene na tiste, ki se nanašajo na celotno destinacijo, in tiste, ki se ločujejo na posamične občine. Občina Kanal ob Soči se tako pridružuje tradicionalnim turističnim središčem, kot so Bovec, Kobarid in Tolmin, hkrati pa se zaveda razkoraka, ki ga želi v naslednjih letih z aktivnim pristopom zmanjševati. V tem kontekstu smo vzporedno s pripravo krovne strategije turizma Doline Soče za potrebe Občine Kanal ob Soči izvedli dodatne razvojne aktivnosti. Skozi anketo za širšo javnost<sup>1</sup>, delavnico s ponudniki in dodatne analize, izvedene jeseni 2019, so se potrdili interes ter hkrati ključni izzivi. Zanimivo je, da so v anketi med ponudniki in zainteresirano javnostjo občine anketiranci ocenili skupni ugled mikrodestinacije Kanal ob Soči skoraj s tremi zvezdicami od petih (povprečje 2,7), medtem ko so ugled celotne destinacije Doline Soče ocenili s skoraj štirimi zvezdicami od petih (povprečje 3,8). Anketiranci torej zaznavajo razkorak med občino Kanal ob Soči in celotno destinacijo Doline Soče oziroma mikrodestinacijo ocenjujejo bolj kritično kot celotno destinacijo. **S tem dokumentom podajamo posebna priporočila za osredotočenje razvojnih aktivnosti v občini Kanal ob Soči na področju turizma v naslednjih 5-tih letih.**



### Turizem v občini Kanal ob Soči 2019 <sup>2</sup>

- ▶ 25 objektov z 215 ležišči; prevladujejo zasebne sobe in apartmaji, 1 gostišče, 1 kamp in 1 planinska kočča
- ▶ Število ležišč, turistov in nočitev naraščalo do 2019
- ▶ 85 % turistov predstavljajo tuji gostje
- ▶ 67,5 % nočitev med junijem in septembrom
- ▶ Nekaj prepoznanih prireditev: Skoki z mosta, Kogojevi dnevi

Tabela 1 Prihodi in prenočitve turistov od leta 2008 do leta 2019 v občini Kanal ob Soči

<sup>1</sup> V anketi je sodelovalo 56 respondentov, izvedena pa je bila med 15. 12. 2019 in 19. 1. 2020.

<sup>2</sup> Podatki za objekte in ležišča so povzeti po podatkovni bazi AJ PES iz avgusta 2019, podatki o turističnih gibanjih pa iz baze SURS. Leta 2018 je bila v Sloveniji uvedena nova metodologija spremljanja prihodov in nočitev turistov, zato podatki do leta 2018 in od vključno leta 2018 naprej med seboj niso povsem primerljivi.

## 1.2 TOWS, analiza tveganj, priložnosti, prednosti in slabosti z analizo strategij

Za dosegajo največjih možnih medsebojnih učinkov smo v spodnji preglednici analizirali prednosti, slabosti, priložnosti in tveganja za razvoj in trženje turizma v občini Kanal ob Soči ter določili možne prednostne strategije delovanja.

<p><b>TOWS</b> <b>OBČINA KANAL OB SOČI</b> <b>KOT TURISTIČNA</b> <b>DESTINACIJA</b></p>	<p><b>Prednosti (S) – OHRANITI</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1 Lega med Novo Gorico in Dolino Soče, ob Bohinjski progi, ob reki Soči, vhodno/izhodna točka v Dolino Soče</li> <li>2 Več znamenitosti naravne in kulturne dediščine (trško jedro z atraktivno veduto, Soča, Park Pečno, Pot miru, Kanalski vrh, mali muzeji in zbirke, soteska Doblarca ...)</li> <li>3 Uveljavljeni dogodki</li> <li>4 Avtentičnost in gostoljubnost</li> <li>5 Znak zelene sheme</li> </ol>	<p><b>Slabosti (M) – ODPRAVITI</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1 Nizek obseg profesionalne turistične ponudbe (namestitve, gostinska ponudba, agencijska dejavnost ...)</li> <li>2 Neprepoznavnost destinacije na trgu</li> <li>3 Znamenitosti niso razvite v atraktivne točke ogleda in doživljajske pakete</li> <li>4 Prometna obremenjenost Kanala in pomanjkanje parkirišč za obiskovalce; nizka frekvenca javnega prevoza</li> <li>5 Odsotnost strategije</li> </ol>
<p><b>Priložnosti (O) – IZKORISTITI</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1 Spremenjeni trendi – turisti bodo iskali umirjene kotičke (npr. pohodniške poti in razgledišča, kot so Kolovrat, Sv. Jakob, Lašček, Korada, Vrhavč, Grad, kopališča in korita ob Soči ...)</li> <li>2 Urejene kolesarske poti (Solkan-Plave), enoslednice za gorsko kolesarjenje in pešpoti, ki omogočajo celoletno obiskovanje</li> <li>3 Raznovrstna kulturna in umetniška društva</li> <li>4 Interes ponudnikov za napredek in nove iniciative v turizmu (inovativne namestitve, Muzej energetike, predelava in ponudba lokalne hrane ...)</li> <li>5 Povezovanje z destinacijama Dolina Soče in Goriška Brda</li> </ol>	<p><b>MAX-MAX strategija</b></p> <p><b>IDENTIFIKACIJA, UVELJAVITEV IN NADGRADNJA TOČK INTERESA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Valorizirati oz. identificirati turistično najbolj privlačne točke za različne ciljne skupine</li> </ul> <p>Enostavna in hitrejša aktivacija</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>o Kontrada/Kanal</li> <li>o Park Pečno</li> <li>o Kanalski vrh</li> </ul> <p>Dolgoročna perspektiva</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>o Kopališča in rekreacijska območja ob Soči (npr. Turistična cona Plave)</li> <li>o Soteska Doblarec</li> <li>o Babja jama</li> <li>o Potravno</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Finančno podpreti in nadgraditi infrastrukturo in dogodke glede na zahteve specifičnih ciljnih skupin turistov</li> </ul>	<p><b>MAX-MIN strategija</b></p> <p><b>RAZVOJ, POZICIONIRANJE IN TRŽENJE PRODUKTOV</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Oblikovanje trženjsko prepoznavnih produktov <ul style="list-style-type: none"> <li>o Pohodništvo</li> <li>o Kolesarjenje</li> <li>o Kultura in dogodki</li> <li>o Počitnice/oddih na podeželju</li> </ul> </li> <li>• Ustrezno trženjsko pozicioniranje, komuniciranje in promocija lokacije <ul style="list-style-type: none"> <li>o avtentična</li> <li>o mediteranska</li> <li>o ustvarjalna</li> </ul> </li> </ul>
<p><b>Tveganja (T) – ZMANJŠATI</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1 Nepredvidljivo obremenjevanje okolja s strani Salonita Anhovo</li> <li>2 Pasivnost – čakanje na nekoga drugega</li> <li>3 Odseljivanje mladih in staranje prebivalstva</li> <li>4 Zakonodaja (npr. raba obvodnega pasu ...)</li> <li>5 Odlaganje vlaganj države v obvoznico</li> </ol>	<p><b>MIN-MAX strategija</b></p> <p><b>UPRAVLJANJE IN SODELOVANJE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vključitev v destinacijo DS</li> <li>• Mreženje med ponudniki</li> <li>• Zasnova skupnih projektov s ključnimi deležniki <ul style="list-style-type: none"> <li>o MOP/ Salonit Anhovo (nadzor in zmanjševanje emisij)</li> <li>o Soške elektrarne (Muzej energetike, Kanalski vrh)</li> <li>o MZI, MK (obvoznica)</li> </ul> </li> </ul>	<p><b>MIN-MIN strategija</b></p> <p><b>PROFESIONALIZACIJA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Spodbujanje, mentorstvo in usposabljanje za <ul style="list-style-type: none"> <li>o rast start up iniciativ v turizmu, na kmetijah, v kulinariki in povezanih dejavnostih</li> <li>o usposobitev društvene dejavnosti za ponudbo doživetij, vključevanje v turizem oz. prehod iz društvene v podjetniško dejavnost</li> </ul> </li> </ul>

## 2. Tri krovne usmeritve za nadaljnji razvoj

### ▷ Vključitev v destinacijo Dolina Soče in upravljanje mikrodestinacije

Za izvajanje strategije razvoja in promocije turizma v mikrodestinaciji Kanal ob Soči bo treba zagotoviti dodatne kadrovske vire ter ustrezno upravljavsko strukturo. Skladno s skupno strategijo je najbolj racionalno, da se tudi upravljavsko razvojne in informacijske naloge prenesejo na zavod Turizem Dolina Soče. Na ta način bo mikrodestinacija lahko izkoristila know-how ter močno pozicijo destinacije Doline Soče. Ob tem je pomembno, da občina Kanal ob Soči ohrani svoj Turistično informacijski center ter stalen stik s ponudniki na mikrodestinaciji.

Za razvoj turizma v mikrodestinaciji je ključno tudi naslavljanje vprašanja obremenjevanja okolja in sodelovanja s Salonitom Anhovo in državo ter aktivnega razvojnega sodelovanja s sektorjem energetike oz. Soškimi elektrarnami.

### ▷ Spodbude za privatno iniciativo, nadgradnjo storitev in profesionalizacijo

Pomembno je, da z razvojem turizma ne raste samo ponudba nastanitev. Za zdrav in celoletni razvoj destinacije, ki omogoča tudi redne zaposlitve, je treba razvijati celostne storitve / produkte za turiste. V ta namen bo za nadaljnji razvoj potrebno zagotoviti spodbude za razvoj turistične ponudbe, še posebej v odmaknjenih delih občine ob daljinskih kolesarskih in pohodniških poteh, ter izobraževanja in svetovanja za mlade z namenom spodbujanja razvoja nove turistične ponudbe: doživetja, specialistična vodenja, izposoja športne opreme, nadgradnja kulinarčne ponudbe itd.

Občina Kanal ob Soči ima aktivno skupnost, ki je organizirana v številna društva. Preko društvene dejavnosti se izvajajo dogodki v občini in upravlja kamp ter številne kulturne dejavnosti. Za nadaljnji razvoj turizma je smiselno okrepiti ali celo izločiti gospodarske dejavnosti v društvih in ustrezno urediti pravnoformalno obliko za slednje. Poleg občinskih virov bo potrebno zagotoviti tudi sredstva na trgu. Hkrati je pomembno, da se ohrani močna lokalna organiziranost, ki je tudi primerjalna prednost občine.

### ▷ Vzdržan razvoj točk interesa, dogodkov in infrastrukture ključnih produktov

Občina Kanal ob Soči ima kar nekaj izjemnih točk naravne in kulturne dediščine, ki pa niso prepoznane kot turistične atrakcije. Nekatere med njimi so lepo urejene; večji posegi vanje niso potrebni (npr. Kontrada, Park Pečno), potrebujejo zgolj ponudbeno in promocijsko nadgradnjo. Prek zahodnega razglednega grebena Kolovrat-Kambreško že danes potekajo transverzalne peš in kolesarske povezave, a je območje brez podpornih gostinskih, prenočitvenih in vodniških storitev. Po drugi strani nekatere lokacije (soteska Doblarec, Babja jama ...) in ideje (Muzej energetike, TC Plave ...) predstavljajo potencial za razvoj v točke interesa, a slednje zahteva predhodno preveritev izvedljivosti in finančne vzdržnosti poslovnega modela. Smiselno je, da se v njihov razvoj, kjer je le mogoče, vključi zasebni sektor ali poišče druge zunanje vire financiranja.

Klima v občini Kanal ob Soči kaže veliko naklonjenost nadaljnjemu razvoju turizma, kar je dobra popotnica za izvedbo strategije, hkrati pa tudi zaveza občine, da z ustreznimi aktivnostmi ohrani pozitivno naravnost. Med vprašanimi namreč kar 63 % zelo podpira razvoj turizma, medtem ko ga 33 % podpira v uravnoteženem razvoju z ostalimi dejavnostmi. Prebivalci so v anketi območje:

- ▷ naselja Kanala opredelili kot živahno turistično središče;
- ▷ Kolovrata, Banšic in Kambreškega kot naravni ali zgodovinski park;
- ▷ ob Soči kot prostor za outdoor dejavnosti in rekreacijo za domačine.

### 3. Produktna pozicija mikrodestinacije Kanal ob Soči

Mikrodestinacija Kanal ob Soči je **vstopno/izstopna točka v Dolino Soče**. S prepoznavno veduto kanalskega mosta tudi vizualno utrjuje to pozicijo.

V primerjavi z destinacijo Doline Soče ima nekoliko **močnejši vpliv Mediterana** s figami, trtami in cipresami, milejšimi zimami in daljšim poletjem. Tudi **reka Soča** tu že nekoliko spremeni svoj značaj, postane bolj **lena in toplejša**. Mikrodestinacija že izkorišča obcestno lokacijo, kjer je umeščena tudi glavna gostinska ponudba, hkrati pa velik potencial predstavljajo tudi nekoliko odmaknjeni deli, predvsem z razvojem **pohodniškega in kolesarskega produkta**. Destinacijo namreč na območju Kanalskega Kolovrata prečita dve daljinski pohodniški poti – Pot miru in Julijana (*v izvedbi*). Občino prečita tudi dve kolesarski trasi, prva višinsko zahtevnejša čez Kolovrat proti Kambreškemu in nato Koradi ter druga, ki je sicer še v načrtovanju od Tolmina do Kanala (Soška kolesarska pot). Nezanemarljive so že obstoječe urejene kolesarske enoslednice in dogodki za gorske kolesarje v okolici Kanala. Zato je pomembno, da z razvojem prilagojene ponudbe za pohodnike in kolesarje Kanal ob Soči izkoristi svojo strateško pozicijo med Dolino Soče ter Brdi in Goriško. Potencial za nadaljnji razvoj z oblikovanjem ustreznih namestitvenih kapacitet, npr. v okviru turističnih kmetij, in novih doživetij predstavlja produkt **počitnic/oddih na podeželju**.

Čeprav mikrodestinacija v razvoju turizma nekoliko zaostaja za ostalimi v Dolini Soče, je to tudi njena **prednost**. Še vedno namreč ostaja avtentična z močno lokalno skupnostjo, ki aktivno sodeluje pri oblikovanju dogodkov in ponudbe. Zato je pomembno, da občina Kanal ob Soči to svojo razlikovalno prednost tudi ustrezno izkoristi, na eni strani s trajnostnim razvojem in oblikovanjem pristnih lokalnih doživetij ter na drugi strani z ustreznim pozicioniranjem znotraj Doline Soče. Potencial predstavlja **nadaljnji razvoj kulturnega turizma in dogodkov ter oblikovanje ustvarjalnih doživetij** (npr. delavnice keramike). Dodano vrednost bo lahko prinesel s svojo avtentičnostjo in posebnostjo, ne s posnemanjem ostalih mikrodestinacij. **Zato je pomembno, da gradi svojo pozicijo avtentičnega kraja / destinacije s pristinimi dogodki in ustvarjalno lokalno skupnostjo.**



Štirje prednostni produkti občine Kanal ob Soči kot turistične mikrodestinacije

## 4. Priporočila in usmeritve po produktih

Pohodništvo, kolesarjenje in počitnice/oddih v naravi so že pomembni motivatorji prihoda na destinacijo Doline Soče ter so delno tudi že razviti v občini Kanal ob Soči. Produkt kulture in dogodkov je specifičen produkt Kanala ob Soči, ki predstavlja potencial za njegovo pozicioniranje znotraj celotne destinacije. Predlagamo, da se občina v prvi fazi usmeri na nekaj prepoznavnih produktov, ki že imajo osnovno infrastrukturo in upravljavski načrt, ter na tem gradi nadaljnji razvoj.

### 4.1. Pohodništvo

	Opis
<b>Stanje produkta 2020</b>	<p>Območje občine Kanal ob Soči preči ena daljinska pohodniška pot, to je <b>Pot miru</b> od Alp do Jadrana. Ta se v občini Kanal ob Soči razdeli na dva kraka in se v Novi Gorici zopet združi. Prva trasa poteka od muzeja na prostem Kolovrat, čez Globočak, skozi vas Kambreško do Šmartnega in Sabotina, druga trasa pa se s Kanalskega Kolovrata spusti v Plave, kjer se dvigne na Prižnico (po Spominskem parku Prižnica), do muzeja na prostem Vodice in Sveto goro do Škabrijela. V fazi trasiranja in označitve je krak pohodniške poti <b>Julijana</b> proti Brdom. Gre za krožno daljinsko pot, ki sicer vodi po robu Julijskih Alp in Triglavskega narodnega parka. Predvidoma bo čez občino Kanal ob Soči potekala po prvi trasi (Na Gradu – Globočak – Kambreško – Lig - Korada). Predvidoma se bosta trasi Poti miru in Julijane na delu občine združili. V občini Kanal ob Soči je sedem urejenih pohodniških poti:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▷ Pohodna pot Po stopinjah Valentina Staniča: Solkan - Sabotin - Vrhovlje - Korada - Kanal,</li><li>▷ Planinska pot na Globočak: Kambreško - Globočak - Srednje - Kambreško,</li><li>▷ Planinska pot na Jelenk: Kanal - Kanalski Vrh - Jelenk - Kanalski Vrh - Kanal,</li><li>▷ Planinska pot na Lašček: Cvetrež - Bremec - Lašček - Cvetrež,</li><li>▷ Po poti naših prednikov: Ročinj - Čičer - Ročinj,</li><li>▷ Povezovalna pot treh svetišč: povezuje tri Marijina svetišča (Sveto Goro, Marijino Celje in Staro Goro),</li><li>▷ Pot po Spominskem parku Prižnica.</li></ul> <p>Zaradi svoje čezmejnosti in enotne zgodbe poseben potencial predstavlja Povezovalna pot treh svetišč.</p> <p>Obstoječe poti služijo kot sekundarni motiv obiska destinacije za tuje turiste oz. podaljšujejo dobo bivanja v destinaciji. Motiv za prihod obiskovalcev predstavljajo predvsem daljinske poti. Ponudba nastanitev in kulinarike ob trasah, še zlasti daljinskih poti, je pomanjkljiva in ne omogoča intenzivnejšega trženja poti na tem območju. Predviden zaključek ene etape na Poti miru je na območju Kambreškega. Na tem območju trenutno nastanitev ponujata dve apartmajski hiši in planinski dom pod Ježo. Skupaj lahko na območju prespi cca 60 oseb. Na etapi med Tolminom in Kambreškim ponuja hrano Planinski dom pod Ježo<sup>3</sup>, na etapi med Kambreškim in Šmartnim pa Planinsko zavetišče na Koradi ter Okrepčevalnica Na skednju v Vrtačah. Vsi trije ponudniki hrane so odprti samo med vikendi oz. po dogovoru za skupine.</p>
<b>Usmeritve</b>	<p>Občina Kanal ob Soči <b>izkoristi potencial svoje lege, ki povezuje Dolino Soče z Brdi, Goriško in Vipavsko</b>. Pomembno je, da se v navezavi na pohodniško ponudbo</p>

<sup>3</sup> V času priprave strategije objekt prevzema in pripravlja na zagon nov najemnik.



## Opis

Doline Soče vključuje v projekte vzpostavitve in vzdrževanja daljinskih pohodniških poti. Te so namreč pomemben motiv prihoda turistov na destinacijo in predstavljajo tudi pomembno marketinško orodje destinacije za promocijo pohodniškega produkta. Daljinske pohodniške poti ohranjajo trženjski potencial tudi v prihodnje. Za nadaljnji razvoj produkta je **ob trasah poti nujno vzpostaviti tudi ustrezno kulinarčno ponudbo, dvigniti nastanitvene kapacitete** in uvesti prilagoditve za ciljno skupino.

### Ciljna

skupina 1  
(Glej poglavje  
3.5. Ciljne  
skupine:  
profilirane glede  
na interes in  
motiv  
prihoda v  
Strategiji  
razvoja in  
trženja turizma  
Doline Soče)

#### MOTIV PRIHODA = AKTIVNOST

- ▷ Pohodniki, gorski kolesarji, jadralni padalci, ribiči, smučarji in drugi ... (profil avanturista glede na raziskavo *Persone slovenskega turizma*)
- ▷ Produkti in doživetja: pohodništvo
- ▷ Potrebna je prilagojena ponudba nastanitvev ter gostinskih in podpornih storitev (prilagojeni delovni časi obratovanja gostišč zaradi zgodnjih zajtrkov in poznih večerij, prilagojeni transferji in specializirani vodniki)
- ▷ Potrebujemo natančne in poglobljene informacije ter redno zagotavljanje storitev = celostni servis
- ▷ Potrebujemo prilagojeno in paketno trženje, ki je najboljši odgovor na njihovo strast in najljubšo priložnostno aktivnost

### Izzivi produkta

- ▷ Nezdostna kulinarčna in nastanitvena ponudba za razvoj produkta.
- ▷ Trenutne poti so opisane na spletni strani TIC Kanal ([www.tic-kanal.si/pohodnistvo/](http://www.tic-kanal.si/pohodnistvo/)) in niso prijazne za uporabnike.

### Dodatne akcije

- ▷ Finančne in druge spodbude Občine Kanal ob Soči pri vzpostavitvi večjega števila namestitvenih kapacitet na območju Kanalskega Kolovrata, pri čemer se upoštevajo usmeritve za celostne prostorske ureditve, podane v krovni strategiji Doline Soče. *Navezava na ukrepa: Infrastruktura - Spodbujanje podjetniških naložb, sobodajalcev in kmetij v dvig kakovosti, okoljske izboljšave in sezonalizacijo (7.7.1) in Upravljanje - Svetovanje in pomoč turističnim ponudnikom (4.4.2)*
- ▷ Finančne in druge spodbude Občine Kanal ob Soči pri vzpostavljanju celoletne kulinarčne ponudbe (vsaj med glavno sezono) na grebenu, na desnem bregu Soče (na Kanalskem Kolovratu). *Navezava na ukrepe: Infrastruktura - Spodbujanje podjetniških naložb, sobodajalcev in kmetij v dvig kakovosti, okoljske izboljšave in sezonalizacijo (7.7.1), Ponudba - Nadgradnja gostinske ponudbe (5.5.3) in Upravljanje - Svetovanje in pomoč turističnim ponudnikom (4.4.2)*
- ▷ Potrditev upravljskega načrta Poti miru in zagotovitev finančnega vira za realizacijo slednjega (sredstva za vzdrževanje poti in kulturne dediščine).
- ▷ Označitev kraka daljinske pohodniške poti Julijana med Tolminom in Brdi.
- ▷ Nadaljnji razvoj lokalnih pohodniških poti.
- ▷ Dolgoročno preveriti možnost vzpostavitve daljinske pohodniške poti, ki bi povezala obstoječe planinske poti na levi strani Soče prek Kanalskega vrha z Banjško planoto in naprej v Vipavsko dolino.
- ▷ Vpis obstoječih poti na portala [soca-valley.com](http://soca-valley.com) in [outdooractive.com](http://outdooractive.com).
- ▷ Izobraževanja za ponudnike nastanitvev za ustrezno prilagoditev in trženje ciljnim skupinam pohodnikov. *Navezava na ukrep: Ponudba - Spodbujanje prilagoditev ponudbe za*

## Opis

posamične ciljne skupine (npr. kolesarje, pohodnike, ribiče)

- ▷ Vključitev ponudnikov v produktno skupino Pohodništvo. Navezava na ukrep: Upravljanje - Krepitev managementa destinacije (1.1.3)
- ▷ Priprava promocijskih materialov v sodelovanju z Dolino Soče.
- ▷ Vzdrževanje pohodniških poti in urejanje razgledišč.

## 4.2. Kolesarjenje

### Opis

Stanje  
produkta  
2020

### Daljinske kolesarske poti, trekning in cestno kolesarjenje

Turistično informacijski center Kanal ponuja nekaj **lokalnih kolesarskih zank**, ki služijo predvsem podaljševanju bivanja in ne primarnemu motivu prihoda v neko destinacijo:

- ▷ kolesarska pot: Korada - Lig - Markiči - Ukanje - Golo Brdo - Senik - Korada
- ▷ kolesarska pot: Levpa - Zatrebež - Široka njiva - Zavrh - Kal nad Kanalom - Vrhavč - Ilovca - Zabrd - Levpa
- ▷ kolesarska pot: Lig - Gorenje Nekovo - Humarji - Kambreško - Lig
- ▷ kolesarska pot: Avče - dolina Doblarca - Pušno - Srednje - Kambreško - Ročinj - Avče
- ▷ kolesarska pot: Kanal - Lig - Korada - Vrtače - Plave - Deskle - Kanal
- ▷ kolesarska pot: Kanalski Vrh - Mrcinje - Banšice - Krvavec - Bate - Kanalski Vrh

Iz Tolmina proti Kanalu vodita skozi občino Kanal ob Soči dve pomembni **kolesarski transverzali**, ki sta vključeni v več turističnih kolesarskih produktov (Trans Slovenia, BiMobis, ADRIAbike, itn.).



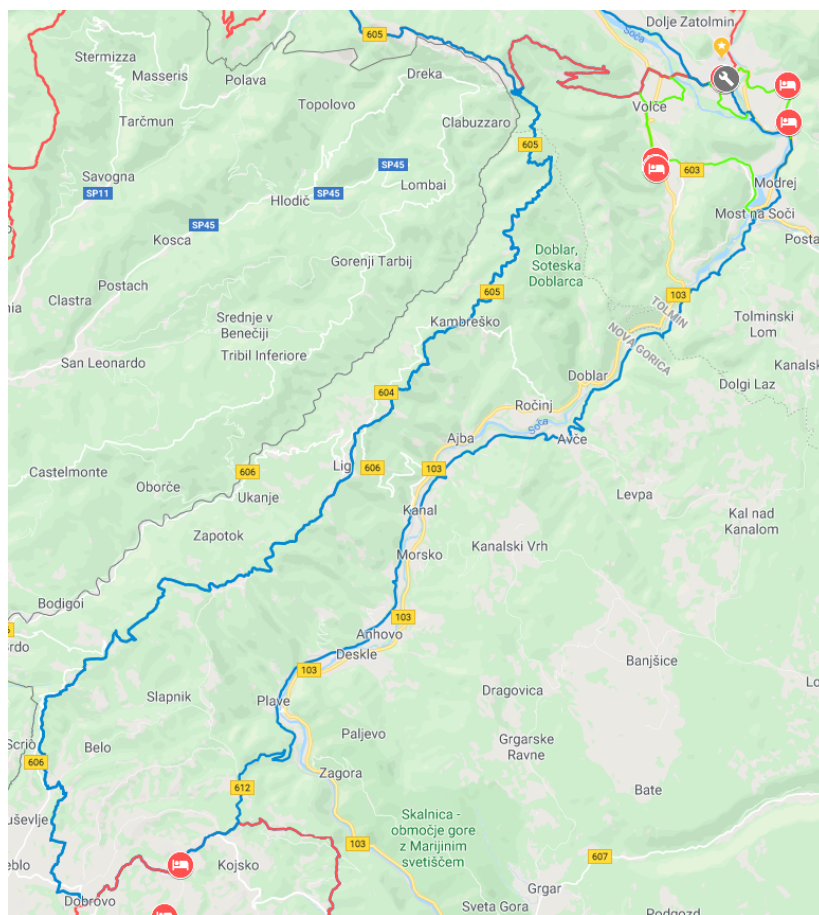
Slika 1 Trase kolesarskih transverzal prek občine Kanal ob Soči in v širšem območju

Najpomembnejša transverzala poteka od Kranjske Gore proti morju. Je nekakšen neformalni krak daljinske kolesarske poti Alpe Adria Ciclovía, ki v originalu poteka od Salzburga do Beljaka in nato proti Gradežu (na Sliki 1 je prikazana skrajno levo).

Neformalni krak te poti se v Trbižu odcepi ter pelje do Kranjske Gore in skozi Radovno na Bled. Od tam naprej lahko kolesarji s pomočjo vlaka pridejo do Mosta na Soči oz. Kanala (na Sliki 1 skrajno desno).

## Opis

Med Mostom na Soči oz. Tolminom in Kanalom v tem trenutku kolesar nima enostavne povezave, saj obstajata dve možnosti nadaljevanja (glej Sliko 2). Od Kanala dalje lahko kolesarji kolesarijo po neprometnih poteh do Plav, kjer se začne državna kolesarska pot (Soška kolesarska pot), ki vodi do Nove Gorice in nato dalje proti jugu oz. v Italijo. Ta del poti po desnem bregu reke Soče od Kanala dalje bo najverjetneje v prihodnje postal del državne kolesarske poti (Soška kolesarska pot). Opisana trasa bi v prihodnje lahko postala pomemben krak daljinske kolesarske poti Alpe Adria, ki bi nadgradila obstoječo.



Slika 2 Koncept grebenske in dolinske daljinske kolesarske poti v občini Kanal ob Soči

Glede na lokacijo in geografijo občine Kanal ob Soči je smiselno razvijati infrastrukturo in predvsem ponudbo ob dveh trasah daljinskih poti: i) ob grebenski panoramski poti in ii) ob daljinski dolinski poti.

Prva (na Sliki 2 levo) poteka od Tolmina čez Kolovrat proti Kambreškemu in nato Koradi. Ta opcija je zelo panoramska, a vključuje premagovanje okoli 1.500 višinskih metrov, kar za trekking kolesarje oz. za manj fizično pripravljene kolesarje predstavlja veliko oviro.

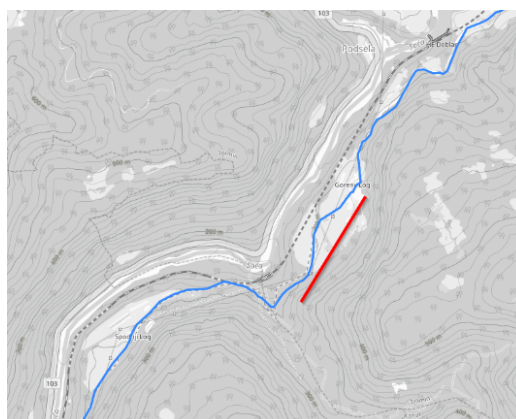
Drugi pomemben krak poteka po levem bregu Soče (na Sliki 2 desna kolesarska pot) in preko Mosta na Soči in Avč povezuje Tolmin s Kanalom. To je edina obstoječa povezava, kjer ni veliko prometa in ki je primerna za kolesarjenje ter ne zahteva premagovanja velikih vzponov. Problem te povezave je del poti v dolžini cca 300 m (orisan na Sliki 3), kjer je potrebno trenutno premagati 500 m višinske razlike, kar je za povprečne kolesarje nesprejemljivo. Na tem mestu s strani občine Kanal ob Soči in

## Opis

občine Tolmin poteka projektiranje mostu čez potok Vogršček, ki bo omogočil povezavo in prehod med dvema urejenima potema.

Po vzpostavitvi navedene povezave bo zaživela izredno pomembna kolesarska povezava (Soška kolesarska pot) med Tolminom, Kanalom in Brdi oz. Vipavsko dolino. Z obema urejenima omenjenima povezavama pa bo občina Kanal ob Soči dobila pomembno mesto na kolesarskih transversalah, ki povezujejo močne turistične centre in že sedaj predstavljajo uveljavljene daljinske kolesarske poti.

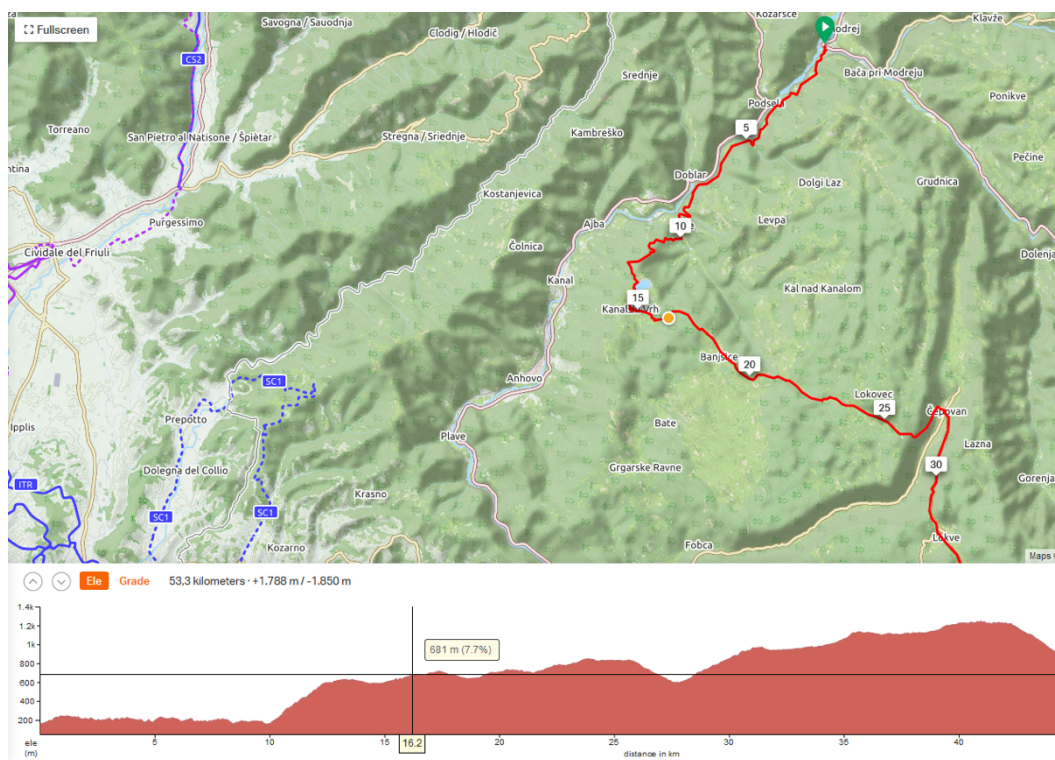
Kot alternativno pot bi lahko dolgoročno ponudili še daljinsko kolesarsko pot, s katero bi povezali Kanal s Kanalskim Vrhom in nato preko Banjške planote in Lokev z Ajdovščino oz. Vipavsko dolino (Slika 5). Tako bi dobili atraktivno povezavo čez Trnovsko Banjško planoto, ki ima v Lokvah tudi kvalitetnega turističnega ponudnika Hotel Winkler. Med Kanalom in Vipavsko dolino bi lahko imeli dve oz. eno etapo.



Slika 3 Kritična kolesarska točka med Tolminom in Kanalom



Slika 4 Gorski kolesarski območji v občini Kanal ob Soči



Slika 5 Primer povezave med Kanalom in Lokvami oz. naprej v Vipavsko dolino

## Gorsko kolesarjenje (MTB)

Območje občine Kanal ob Soči preči alternativni krak Trans Slovenia 01 daljinske kolesarske poti, ki se ga poslužujejo predvsem manj izkušeni gorski kolesarji, ki jim je prečenje med Tolminom oz. Kobaridom preko Matajurja do Brd preveč zahtevno. Ta krak je opisan zgoraj in predstavlja kolesarsko povezavo Tolmin - Kolovrat – Korada.

Občina Kanal ob Soči pa razpolaga tudi z dvema gorskima kolesarskima hotspotoma, in sicer MTB Pečno in Enduro progo v Avčah, ki sta opisana na slednji povezavi: [https://www.tic-kanal.si/aktivnosti/2019011107053845/mtb\\_proge](https://www.tic-kanal.si/aktivnosti/2019011107053845/mtb_proge). Slika 4 okvirno prikazuje gorska kolesarska hotspota v občini Kanal ob Soči. Z navedenima enoslednicama in gorskimi kolesarskimi dogodki je občina Kanal ob Soči pomemben člen ponudbe v produktu gorskega kolesarjenja v Dolini Soče, ki v obliki aktivnega počitniškega paketa gorskim kolesarjem lahko ponudi raznolike gravitacijske spuste v 4 občinah. Pomembna prednost Kanala je aktivna in močna kolesarska skupnost, ki je organizirana v sklopu Športno kulturnega in turističnega društva Avče.

**Usmeritve** Občina Kanal ob Soči **izkoristi potencial svoje lege med Dolino Soče z Brdi, Goriško in Vipavsko dolino oz. na trasi obstoječih mednarodnih kolesarskih transverzal.**

Z ureditvijo varne kolesarske povezave do Tolmina se vzpostavi celovito državno daljinsko **Soško kolesarsko pot**.

Skupaj z ostalimi zainteresiranimi destinacijami lobira za vzpostavitev alternativnega kraka Alpe Adria daljinske kolesarske poti. Daljinske kolesarske poti so namreč pomemben motiv prihoda turistov na destinacijo in predstavljajo tudi pomembno marketinško orodje destinacije za promocijo kolesarskega produkta.

Navezava lokalnih kolesarskih zank na daljinske kolesarske poti.

**Povezovanje obeh gorskih kolesarskih območij in skupno trženje gorskih kolesarskih hotspotov v Dolini Soče z vključenim transferjem, servisi in podpornimi dogodki (MTB Kanal).**

Za nadaljnji razvoj produkta je nujno **vzpostaviti tudi ustrezno kulinarčno ponudbo, kolesarske servise, vodnike in transferje ter povečati nastanitvene kapacitete in prilagoditve za ciljno skupino na obeh ključnih smereh daljinskih kolesarskih poti:** i) panoramske grebenske in ii) dolinske Soške kolesarske poti.

### Ciljna

#### skupina 1

(Glej poglavje 3.5. Ciljne skupine: profilirane glede na interes in motiv prihoda v Strategiji razvoja in trženja turizma Doline Soče)

### MOTIV PRIHODA = AKTIVNOST

- ▷ Pohodniki, gorski kolesarji, jadralski padalci, ribiči, smučarji in drugi ... (profil avanturista glede na raziskavo Persone slovenskega turizma)
- ▷ Produkti in doživetja: kolesarstvo
- ▷ Potrebna je prilagojena ponudba nastanitvev ter gostinskih in podpornih storitev (prilagojeni delovni časi obratovanja gostišč zaradi zgodnjih zajtrkov in poznih večerij, prilagojeni transferji in specializirani vodniki)
- ▷ Potrebujemo natančne in poglobljene informacije ter redno zagotavljanje storitev = celostni servis
- ▷ Potrebujemo prilagojeno in paketno trženje, ki je najboljši odgovor na njihovo strast in najljubšo priložnostno aktivnost

### Izzivi produkta

- ▷ Nezdostna kulinarčna in nastanitvena ponudba za nadaljnji razvoj produkta.
- ▷ Vzpostavitev državne dolinske kolesarske poti (Soška kolesarska pot), še posebej ureditev težavnega odseka poti med Tolminom in Kanalom.
- ▷ Trenutne kolesarske poti so opisane na spletni strani <https://www.tic->

[kanal.si/kolesarjenje/](https://www.kanal.si/kolesarjenje/) in niso prijazne za uporabnika.

#### Dodatne akcije

- ▷ Dokončanje dolinske državne kolesarske poti **Soška kolesarska pot na območju občine Kanal ob Soči**, ki povezuje zgornji tok Doline Soče s spodnjim, vključno s prednostno infrastrukturno ureditvijo na delu trase med Tolminom in Kanalom pri Spodnjem Logu.
- ▷ Skupaj z ostalimi zainteresiranimi destinacijami (Kranjska Gora, Bled, Bohinj, Dolina Soče, Brda, Vipavska dolina, Nova Gorica ...) lobirati za vzpostavitev alternativnega kraka Alpe Adria daljinske kolesarske poti (<https://www.alpe-adria-radweg.com/>), ki bi pri Trbižu zavil proti Kranjski Gori in preko Radovne povezal Bled, preko Pokljuke vodil v Bohinj in nato preko železnice v Dolino Soče.
- ▷ Legalizirati, urediti, nadaljnje razvijati in določiti skrbnika za gorska kolesarska hotspota v občini Kanal ob Soči ter ju povezati z ostalimi hotspoti za gorsko kolesarjenje v destinaciji Dolina Soče.
- ▷ Finančne in druge spodbude Občine Kanal ob Soči pri vzpostavitvi večjega števila namestitvenih kapacitet na območju Kanalskega Kolovrata. *Navezava na ukrepa: Infrastruktura - Spodbujanje podjetniških naložb, sobodajalcev in kmetij v dvig kakovosti, okoljske izboljšave in desezonalizacijo (7.7.1) in Upravljanje - Svetovanje in pomoč turističnim ponudnikom (4.4.2)*
- ▷ Finančne in druge spodbude Občine Kanal ob Soči pri vzpostavljanju celoletne ponudbe (vsaj med glavno sezono) hrane na grebenu, na desnem bregu Soče (med Kolovratom in Korado). *Navezava na ukrepe: Infrastruktura - Spodbujanje podjetniških naložb, sobodajalcev in kmetij v dvig kakovosti, okoljske izboljšave in desezonalizacijo (7.7.1), Ponudba - Nadgradnja gostinske ponudbe (5.5.3) in Upravljanje - Svetovanje in pomoč turističnim ponudnikom (4.4.2)*
- ▷ Podaljšati oz. prilagoditi obratovalni čas obstoječih ponudnikov hrane ob kolesarski in pohodniški daljinski poti čez Kanalski Kolovrat.
- ▷ Nadaljnji razvoj lokalnih kolesarskih zank, njihova navezava na daljinske poti, prostorska umestitev, legalizacija in označitev.
- ▷ Vpis obstoječih kolesarskih poti na portala [soca-valley.com](http://soca-valley.com) in [outdooractive.com](http://outdooractive.com).
- ▷ Razvoj podpornih storitev za kolesarje (kolesarska trgovina, servisi, prevozi, vodenja itn.).
- ▷ Izobraževanja za ponudnike nastanitvev za ustrezno prilagoditev in trženje ciljnim skupinam kolesarjev. *Navezava na ukrep: Ponudba - Spodbujanje prilagoditev ponudbe za posamične ciljne skupine (npr. kolesarje, pohodnike, ribiče)*
- ▷ Vključitev ponudnikov v produktno skupino Kolesarstvo. *Navezava na ukrep: Upravljanje - Krepitev managementa destinacije (1.1.3)*

### 4.3. Kultura in dogodki

	Opis
Stanje produkta 2020	<p>Občina Kanal ob Soči ima bogato tradicijo organizacije dogodkov, ki jih izvajajo predvsem lokalna društva. Najbolj prepoznaven dogodek so »Skoki z mosta«. Redna kulturna ponudba je omejena na Galerijo Rika Debenjaka in galerijo Keramost, zasebne zbirke ter dediščino prve svetovne vojne (Spominski park Prižnica, Muzej na prostem Vodice, Globočak, Korada – sv. Gendrcja). Obiskovalci si lahko zbirke ter galerije ogledajo po predhodni najavi oz. v določenih terminih, ki so praviloma zelo omejeni (npr. 1-krat tedensko za dve uri). Lepo prenovljen trg Kontrada se uporablja za izvedbo poletnih kulturnih dogodkov. Park Pečno Kanal je stičišče narave, kulture in športa ter prizorišče dogodkov.</p> <p>Na spletni strani TIC Kanal so izpostavljeni naslednji tradicionalni dogodki: Skoki z mosta, Teden kulture, Kogojevi dnevi, Praznik kostanja v Ligu, Morščanski pust, Pohod Po stopinjah Valentina Staniča, Poletje v Kanalu, Praznični december v Kanalu, MTB Kanal, Gregorjevanje v Parku Pečno, Kino v gozdu, Kulturni dnevi pod Globočakom, Gledališče na Kontradi, Tradicionalni pohod na Globočak, Mušje (oslovske) dirke, Mednarodno srečanje pihalnih orkestrrov, Angelska nedelja, Pohod »Kje so tiste stezice«.</p>
Usmeritve	<p>Občina Kanal ob Soči pri komuniciranju izven destinacije Doline Soče <b>utrjuje prepoznavnost po najbolj znanemu dogodku, skokih z mosta</b>, in s <b>ponavljajočim motivom vedute</b> krepi svojo turistično prepoznavnost. Obstoječe velike dogodke je smiselno razvijati kot turistične produkte, izbrane kakovostne manjše dogodke pa promocijsko približati turistom v destinaciji Dolina Soče.</p> <p>Znotraj destinacije Doline Soče se pozicionira kot kraj s <b>privlačno ponudbo kulturnih prireditev na prostem</b> (Kogojevi dnevi, Poletje v Kanalu, Kino v gozdu, Praznik kostanja, ...), <b>avtentičnih lokalnih dogodkov</b> (Mušje dirke) in <b>pristnih doživetij</b> (zasebne zbirke, galerije). Izboljšati je potrebno dostopnost (odpiralni čas, mreža) in privlačnost (program, interpretacija) številnih zbirk, umetniških delavnic in galerij. Kanal s Kontrado je središče ustvarjalne destinacije in nadaljnji razvoj gradi kot kraj ustvarjalnosti in dogodkov.</p>
Ciljna skupina 4 (Glej poglavje 3.5. Ciljne skupine: profilirane glede na interes in motiv prihoda v Strategiji razvoja in trženja turizma Doline Soče)	<p>MOTIV PRIHODA = RAZISKOVANJE</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▶ Skupine in manjše skupine ter individualni raziskovalci (Persone slovenskega turizma), ki pridejo z namenom odkrivanja kulturne in naravne dediščine</li><li>▶ Potrebujemo razvite programe in doživetja, prilagojena posamičnim skupinam (npr. skupine iz držav, ki so se borile na soški fronti in jih zanima zgodovinska dediščina)</li><li>▶ Potrebujemo vodnike in interpretatorje</li><li>▶ Potrebujemo lokalno kulinarčno ponudbo z možnostjo pogostitve večjih skupin</li><li>▶ Potrebujemo dobro B2B mrežo agencijskih partnerjev</li></ul>
Izzivi produkta	<ul style="list-style-type: none"><li>▶ Enodnevni dogodki z velikim številom dnevnih obiskovalcev prispevajo k prepoznavnosti destinacije, nimajo pa večjega vpliva na razvoj turizma v občini. Zato je potrebno dogodke razvijati tudi kot turistične produkte (npr. oblikovanje paketov v času dogodkov). V povezavi z dogodki, ki so lokalne narave, se pa opirajo na bogato kulturno dediščino, zagotoviti redno dostopnost z dogodki povezane ponudbe (npr. stalno dostopna razstava liških mask).</li></ul>

## Opis

- ▷ V občini trenutno deluje veliko število društev, ki so nosilci kulturne ponudbe in organizatorji dogodkov. Potrebno je vzpostaviti hierarhijo dogodkov in ločiti dogodke s turističnim potencialom od lokalnih dogodkov, ki so prvenstveno namenjeni lokalni skupnosti.
- ▷ Zbirke in galerije v občini so v privatni lasti oz. z njimi upravljajo društva. Za njihov ogled je potrebna predhodna najava.
- ▷ Trenutno je kulturna ponudba omejena na ogled zbirk, razstav in znamenitosti, manjka pa doživljajske ponudbe (prikazi, delavnice, vključevanje obiskovalcev).

## Dodatne akcije

- ▷ Za razvoj občine Kanal ob Soči kot destinacije dogodkov je potrebno **vzpostaviti hierarhijo dogodkov**: (1) 1-2 nosilna dogodka destinacije (Skoki z mosta), (2) 5-7 podpornih dogodkov (Kogojevi dnevi, Poletje v Kanalu, Kino v gozdu, Mušje dirke, MTB Kanal ...) in (3) ostali pomembni dogodki za lokalno skupnost. V prvi kategoriji so tisti dogodki, ki predstavljajo motiv za prihod na destinacijo. V drugi kategoriji so privlačni dogodki, s katerimi nagovarjamo predvsem tiste turiste, ki so že na destinaciji Doline Soče. Ostali dogodki so pomembni za lokalno skupnost in za njihovo promocijo uporabljamo obstoječe kanale.
- ▷ **Nosilne dogodke** je potrebno ustrezno **finančno in promocijsko podpreti** oz. zagotoviti dodatna sredstva na trgu (vstopnina, najemnina za komercialne ponudnike).
- ▷ V sodelovanju z agencijami za nosilni dogodek Skoki z mosta **oblikovati turistične pakete** (npr. 2 do 3-dnevna ponudba).
- ▷ Zagotoviti **celostno ponudbo za obiskovalce v času dogodkov**: odprte trgovine z lokalno ponudbo, kulinarika, ogledi. Obveščanje in aktivacija privatne iniciative lokalnih ponudnikov.
- ▷ Vzpostaviti jasna pravila in sodelovanje z organizatorji dogodkov.
- ▷ Preučiti možnosti **nadgradnje ponudbe in vsebin kulturnih objektov na Kontradi, še zlasti Gotske hiše**, ki je ključna za oživitev trga. Poleg sporadičnih dogodkov preučiti možnost za **umestitev privlačnih vsebin in lokalne gostinske ponudbe**, ki bodo redno na voljo obiskovalcem.
- ▷ Oblikovati **mrežo ponudnikov kulturnih doživetij**, ki so v času sezone na voljo **v rednih terminih in ne samo na povpraševanje**: ogled liških mask z vodenjem, ogled zasebnih zbirk z vodenjem (npr. Lukčeva hiša, Muzejska zbirka Franca Jerončiča, Zasebna zbirka v Avšju – "Pri Jugovih", zbirka 1914-1917 Zorana Šuligoja, ...), ogled z vodenjem po galeriji, rokodelske delavnice ali prikazi izdelave (npr. keramika). Izpostavitev že obstoječih dogodkov (npr. kino predstave v gozdu) in njihova prilagoditev za tuje obiskovalce (podnapisi, prevodi). *Navezava na ukrep: Ponudba - Oblikovanje ponudbe za celo leto (1.1.3)*
- ▷ **Tekoče vzdrževanje poti, muzejev na prostem in spominskih parkov na Poti miru**. *Navezava na ukrep: Infrastruktura - Urejanje javne in turistične infrastrukture na točkah interesa (5.5.9)*
- ▷ **Redno obveščanje partnerjev** (TIC-i Doline Soče in mreža zainteresiranih ponudnikov nastanitvev in kulinarike v Dolini Soče) o dogodkih in kulturnih doživetjih v času visoke sezone.



## 4.4. Počitnice in aktiven oddih na podeželju

	Opis
<b>Stanje produkta 2020</b>	<p>Počitnice oz. aktiven oddih v naravi je eden od najpomembnejših produktov Doline Soče. Poleg pohodništva in kolesarjenja občina Kanal ob Soči omogoča tudi osvežitev v reki Soči. V občini je več manjših naravnih kopaljšč, v Kanalu in v Desklah sta večji kopalni območji.</p>
<b>Usmeritve</b>	<p>Občina Kanal ob Soči <b>izkoristi svojo prednost relativno neodkrte destinacije</b>, ki je na eni strani <b>dostopna</b>, na drugi strani pa omogoča <b>odmaknjenost in mir</b>. Prednosti mikrodestinacije sta <b>topla reka ter močan mediteranski vpliv</b>, ki omogoča daljšo sezono pomladno-poletno-jesenskih počitnic. Destinacija s prostorskimi dokumenti, infrastrukturnimi ureditvami in uvajanjem ustreznih režimov nadgrajuje naravna kopaljšča in druge trajnostne ureditve outdoor aktivnosti ob Soči. Velik potencial predstavljajo tudi od glavne prometnice odmaknjeni deli, predvsem z nadgradnjo ponudbe turističnih kmetij, ki omogočajo celostno oskrbo gostov (kulinarika, nastanitev, aktivnosti).</p>
<b>Ciljna skupina 2 (Glej poglavje 3.5. Ciljne skupine: profilirane glede na interes in motiv prihoda v Strategiji razvoja in trženja turizma Doline Soče)</b>	<p>MOTIV PRIHODA = POČITNICE, AKTIVEN ODDIH</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▷ Aktivni pari, družine na aktivnem oddihu, touring turisti (profili glede na raziskavo Persone slovenskega turizma: aktivne družine, zeleni raziskovalci, predane mame, avanturisti in aktivni nostalgiki)</li> <li>▷ Produkti in doživetja: outdoor aktivnosti in doživetja, družinske počitnice, turizem na kmetijah, aktivnosti za vse družine, zgodovinske atrakcije, prikazi in zgodbe, lokalna ponudba hrane</li> <li>▷ Oblikovana 1-dnevna oz. poldnevna doživetja, ponudba in prilagoditve za otroke, jasne informacije za dnevne izlete in aktivnosti ter razvit celostni servis (najem opreme, transferji, vodniki)</li> <li>▷ Potrebujemo privlačno paketno trženje in dober navdih, ki vpliva na njihov nakupni vzgib (večinoma ženske odločevalke)</li> </ul>
<b>Izzivi produkta</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▷ Ponudba na mikrodestinaciji je omejena na ponudbo nastanitev, gostinsko ponudbo ter ogleda zbirk in znamenitosti.</li> <li>▷ Manjka ponudba doživetij, aktivnosti za otroke, prikazov rokodelskih aktivnosti, ogledov kmetij (jahanje, ogledi oslov) in specializiranih vodnikov (pohodništvo, kolesarjenje).</li> <li>▷ Manjkata ponudba lokalnih jedi in gostinska ponudba izven območja glavne ceste.</li> <li>▷ Manjka podporna ponudba, npr. izposoja in popravila športne opreme, transferji.</li> </ul>
<b>Dodatne akcije</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▷ Spodbujanje podjetniških iniciativ in start up-ov za oblikovanje ponudbe razvoja lokalnih doživetij, vključno z agencijo za trženje doživetij in aktivnosti.</li> <li>▷ Povezovanje in promocija ponudbe na ravni celotne destinacije Doline Soče in vzpostavitev Soča Evergreen Tima. Vzpostavitev rednih srečanj tudi na mikrodestinaciji občino Kanal ob Soči ter medsebojna podpora in promocija ponudnikov. <i>Navezava na ukrep: Ponudba - Vzpostavljanje mreže ponudnikov in povezovanje ponudbe</i></li> <li>▷ Dvig kakovosti nastanitev in nove oblike nastanitev (npr. turistične kmetije). <i>Navezava na ukrepe: Infrastruktura - Spodbujanje podjetniških naložb, sobodajalcev in kmetij v dvig kakovosti, okoljske izboljšave in sezonalizacijo (7.7.1), Ponudba - Nadgradnja gostinske ponudbe (5.5.3) in Upravljanje - Svetovanje in pomoč turističnim ponudnikom (4.4.2)</i></li> </ul>

## Opis

- ▷ Razvoj lokalne kulinarične ponudbe. *Navezava na ukrepa: Infrastruktura - Spodbujanje podjetniških naložb, sobodajalcev in kmetij v dvig kakovosti, okoljske izboljšave in sezonalizacijo (7.7.1) ter Ponudba - Nadgradnja gostinske ponudbe (5.5.3, 5.5.5)*
- ▷ Spodbujanje vključevanja lokalnih pridelkov in izdelkov (npr. sir Kanal, med, suhomesnati izdelki, ...) v ponudbo zajtrkov in celostno gostinsko ponudbo. *Navezava na ukrepa: Ponudba - Nadgradnja gostinske ponudbe (5.5.3, 5.5.5)*
- ▷ Pravočasna priprava prostorskih dokumentov (OPN, OPPN, poplavne študije) za trajnostno urejanje naravnih kopališč in drugih primernih dejavnosti ob reki Soči.
- ▷ Prostorske podlage za razvoj turistične cone Plave.

## 5. Splošna priporočila in usmeritve

V nadaljevanju povzemamo priporočila in usmeritve za ključna vsebinska področja, s katerimi se bo soočala mikrodestinacija občina Kanal ob Soči pri pozicioniranju svoje specifične in trajnostno naravnane pozicije v Dolini Soče.

Pomembno je, da Občina Kanal ob Soči pri svojem načrtnem delu upošteva povsem spremenjene turistične in potovalne modele, ki jih globalno zarisuje epidemija covid-19, ter hkrati črpa iz pozitivnih in negativnih izkušenj sosednjih občin, kjer je razvoj v določenih fazah tekel hitro in delno tudi spontano.

Področje	Opis
Razvoj atrakcij	<p>Tekom priprave razvojnih usmeritev za mikrodestinacijo občino Kanal ob Soči je bilo podanih veliko predlogov za urejanje zanimivih točk naravne in kulturne dediščine na območju občine. Nekatere med njimi so že urejene, druge zgolj ideje. Vzpostavljanje novih atrakcij zahteva znatna finančna sredstva, predvsem pa dober kreativni koncept in poslovni model, ki bosta dolgoročno zagotavljala čim večjo finančno vzdržnost.</p> <p>Občini Kanal ob Soči priporočamo, da se prednostno usmeri v vsebinsko in organizacijsko nadgradnjo atrakcij, ki so že urejene, vzporedno pa postopoma preverja izvedljivost ostalih pobud, kjer infrastruktura še ni urejena, niti niso poznani (so)investorji oz. promotorji ali/in upravljavci lokacij ali/in interesi lastnikov in okoliških prebivalcev.</p> <p>Za lokacije, ki so se najpogosteje pojavljale kot potencialne za turistično nadgradnjo, v nadaljevanju podajamo priporočila za pristop k njihovem postopnemu razvoju v partnerstvu s ključnimi deležniki. Med slednjimi sta še posebej pomembna partnerja Soške elektrarne in Slovenske železnice. Predvidevamo, da se bo z razvojem kolesarske infrastrukture povečala obiskanost Bohinjske proge in s tem železniških postaj v občini Kanal ob Soči.</p> <p>Svetujemo, da se v razvoj vseh lokacij aktivno vključi DMMO Dolina Soče, da bosta zagotovljena komplementarnost ponudbe v Dolini Soče in prenos izkušenj iz podobnih točk v Dolini Soče.</p>

### Obstoječe lokacije - nadgradnja

- ▷ **Kontrada/Kanal:**
  - Programska oživitvev – aktiviranje umetnikov, galerij, domače obrti, kulinarike

- Urejanje in označitev parkirnih mest
- Javne sanitarije
- Po izgradnji obvoznice priprava načrtov za umirjanje prometa in preureditev osrednjega trga
- ▷ **Park Pečno**
  - Razvoj turističnih storitev in Parka Pečno kot turističnega produkta
  - Upravljalvska razmerja
  - Ustrezna umestitev razvojnih načrtov v prostorskih aktih občine
  - Vzdrževanje in aktualiziranje parka

### Nove lokacije – zasnova in preveritve

- ▷ **Kopališča in rekreacijska območja ob Soči**
  - Sodelovanje z RS/MOP, Soškimi elektrarnami, ribiči in drugimi deležniki pri načrtovanju in nadzoru rabe
  - Trajnostne ureditve obstoječih naravnih kopališč
  - Omejevanje posegov v naravni prostor Soče in po potrebi pristop k vzpostavitvi režimov rabe (opredelitev nosilne zmogljivosti)
- ▷ **Turistična cona Plave**
  - Izdelava poplavne študije s preveritvijo različnih možnih vrst rabe (čolnarna, kamp, kopališče ...)
  - Preveritev interesa zasebnega sektorja
  - Izdelava OPPN
  - Izvedba postopkov JZP oz. proučitev drugega poslovnega modela
- ▷ **Soteska Doblarec**
  - Idejne zasnove za ureditev
  - Pridobitev smernic ZRSVN
  - Proučitev tehnične, lastniške, finančne in poslovno-organizacijske izvedljivosti (študija izvedljivosti)
  - Opredelitev nosilne zmogljivosti in režimov rabe
- ▷ **Babja jama**
  - Idejne zasnove za ureditev
  - Pridobitev smernic ZRSVN
  - Proučitev tehnične, lastniške, finančne in poslovno-organizacijske izvedljivosti (študija izvedljivosti)
  - Opredelitev nosilne zmogljivosti in režimov rabe
- ▷ **Kanalski vrh, Potravno in druge vasi zainteresirane za razvoj trajnostnega turizma**
  - Preveritev interesa deležnikov na ožjem in širšem prostoru (vaščani, Soške elektrarne, kolesarji ...), obstoječih razvojnih dokumentov in nabora predlogov
  - Izdelava idejnih prostorskih rešitev in programskih zasnov
  - Akcijski načrt za postopno izvedbo
- ▷ **Vzpostavitev muzejske in turistične dejavnosti s področja energetike in železnic v Dobarju**
  - Proučitev tehnične, lastniške, finančne in poslovno-organizacijske izvedljivosti (študija izvedljivosti)
  - Opredelitev investitorja in poslovnega modela
- ▷ **Železniška postaja in Bohinjska proga**
  - Nujna investicijsko-vzdrževalna dela in ureditev postaje Kanal
  - Zagotovitev dostopa do čakalnic in sanitarij ter ureditev minimalne opreme za kolesarje (stojala za kolesa, informacije ...)
- ▷ **Muzej liških mask**
  - Proučitev potreb in prostorskih možnosti za širitev na območju Kanala
  - V sodelovanju z lastnikom obstoječe zbirke proučitev tehnične, lastniške, finančne, vsebinske in poslovno-organizacijske izvedljivosti (študija izvedljivosti)
  - Izvedba skladno z rezultati študije izvedljivosti in razpoložljivimi finančnimi viri
- ▷ **Spominska soba Valentina Staniča**
  - Proučitev lokacije, prostorov ter vsebinske, tehnične, lastniške, finančne in poslovno-organizacijske izvedljivosti (študija izvedljivosti)
  - Izvedba skladno z rezultati študije izvedljivosti

**Turistična infrastruktura v naravi in režimi za izvajanje dejavnosti**

Pohodniške in kolesarske poti ter reka Soča predstavljajo ključno 'infrastrukturo' za izvajanje outdoor aktivnosti. Občina Kanal ob Soči se doslej še ni srečala s prekomerno obremenjenostjo, vendar je kljub temu v prihodnje smiselno skrbeti za:

- ▷ Opredelitev upravljavcev tras in vzpostavitve režimov rabe
- ▷ Redno vzdrževanje kolesarskih in pohodniških poti ter urejanje izhodiščnih oz. dostopnih točk
- ▷ Spremljanje števila obiskovalcev, tudi z namestitvijo števcov na kritične točke
- ▷ Vzpostavitev ukrepov za omejevanje in zaostritev režimov rabe v primeru zaznane prekomerne obremenitve okolja, povečanja tveganja varnosti ali znižanja kakovosti doživljanja

**Podpora Občine razvoju nastanitve, kulinarike in podpomih storitev**

Občina Kanal ob Soči je doslej spodbujala urejanje novih nastanitvenih zmogljivosti. Priporočamo, da v prihodnje Občina s tem nadaljuje, vendar **finančne spodbude** razširi tudi na kulinarično in spremljajočo ponudbo ter prednostno usmeri:

- ▷ na lokacije, kjer nastanitvene, kulinarične in spremljajoče servisne ponudbe ni (na podeželje in ob daljinske pohodniške in kolesarske poti)
- ▷ v dvig kakovosti in specializacijo obstoječe namestitvene in kulinarične ponudbe
- ▷ v razvoj dodatnih storitev in doživetij, ki zagotavljajo celostno storitev na destinaciji (agencije, servisi, lokalna hrana, doživljanje umetniških delavnic in zasebnih muzejev ...)

Občina za obstoječe in potencialne ponudnike v turizmu (v sodelovanju z DMMO DS in razvojno agencijo) organizira **redna izobraževanja** za teme, kot so:

- ▷ Pravna ureditev ponudbe nastanitve in hrane.
- ▷ Trženje in delovanje turizma v novih razmerah (po covid-19).
- ▷ Oblikovanje butične ponudbe in razvoj dopolnilnih storitev in doživetij.

**Podpora Občine društvom**

Občina Kanal ob Soči namenja precejšnja sredstva za društveno dejavnost. Predlagamo, da se v okviru obstoječih sredstev društva prek pogojev v javnem razpisu **usmeri v prilagajanje svojih dejavnosti in dogodkov turizmu ter se jih v ta namen usposobi za delovanje v turistični industriji.**

Možni ukrepi:

- ▷ Društvo, ki določeno prireditev, ki je prepoznana kot dogodek s turističnim potencialom, doživljajsko, interpretacijsko ali jezikovno prilagodi tujim obiskovalcem, nadgradi promocijo ... na razpisu prejme več točk.
- ▷ Občina za društva organizira izobraževanje za:
  - Organizatorje prireditev, da jih usposobi za prilagajanje potrebam turizma
  - Prehod iz nekomercialne v komercialno dejavnost
  - Pravne ureditve iz društvene dejavnosti v profesionalno dejavnost,

kombiniranje obojega ...

**Mreženje in sodelovanje znotraj mikro destinacije**

TIC Kanal vzdržuje sodelovanje s ponudniki in poskrbi za redno izmenjavo informacij ter mreženje. Posebna pozornost se posveča:

- ▷ Kulinarični ponudbi: usklajevanju obratovalnih časov gostinske ponudbe – zagotavljanje celoletnosti oz. delovanja izven sezone.
- ▷ Spodbujanju povezovanja lokalnih ponudnikov v skupne pakete.
- ▷ Organizaciji 1-2 letnih srečanj v različnih oblikah (študijsko potovanje, forum ...).

V podporo TIC Kanal se pri Občini Kanal ob Soči oblikuje **strokovna delovna skupina** za uresničevanje tega razvojnega dokumenta, pripravo in izvedbo posameznih projektov ter povezovanje ponudnikov.

**Zelena shema**

TIC Kanal z ostalimi občinskimi deležniki spremlja doseganje parametrov Zelene sheme slovenskega turizma in poskrbi za ohranjanje znaka zelene destinacije.

**Faze sodelovanja z destinacijo Dolina Soče**

Pridruževanje Občine Kanal ob Soči Dolini Soče bo potekalo v nekaj fazah:

**Faza 1: promocijsko-produktno sodelovanje (pogodbeno sodelovanje)**

- ▷ Občina Kanal ob Soči ima pravico do uporabe blagovne znamke Doline Soče
- ▷ Občina Kanal ob Soči se promovira in trži skozi destinacijo Dolina Soče, njene produkte, trženjske materiale in kanale
- ▷ Občina Kanal ob Soči prek Doline Soče sodeluje z drugimi sorodnimi ustanovami in organizacijami
- ▷ Občina Kanal ob Soči sodeluje v mednarodnih projektih sodelovanja
- ▷ Občina Kanal ob Soči koristi digitalna orodja Doline Soče (rezervacijski sistem, portal Outdooractive)
- ▷ Občina Kanal ob Soči kot del DS sodeluje v Skupnosti Julijske Alpe
- ▷ Ponudniki iz občine Kanal ob Soči se vključijo v produktne skupine

**Faza 2: pravnoformalna priključitev**

- ▷ Občina Kanal ob Soči postane soustanovitelj zavoda TDS in sodeluje v telesih zavoda
- ▷ TIC Kanal preide v upravljanje zavoda Turizem Dolina Soče
- ▷ Tesnejše razvojno sodelovanje