



Strategija za mlade

v občini Kanal ob Soči

2020 - 2024



Erasmus+



Vsebina

1.	UVOD.....	1
1.1.	Nagovor županje	1
1.2.	Povzetek	2
1.3.	Zakaj strategija?	3
1.4.	Ključni pojmi.....	3
2.	ANALIZA STANJA MLADIH	6
2.1.	Mladi v Sloveniji	6
2.2.	Okolje za mlade v Sloveniji.....	7
2.3.	Mladi v občini Kanal ob Soči.....	8
2.4.	Okolje za mlade v občini Kanal ob Soči	9
3.	VIZIJA, CILJI IN UKREPI.....	11
3.1.	Vizija mladih	11
3.2.	Področje zaposlovanja in podjetništva	11
	Strateški cilj 1: Razvoj podjetništva in podjetnosti mladih	11
	Strateški cilj 2: Spodbujanje zaposlovanja mladih	12
3.3.	Področje izobraževanja in informiranja	13
	Strateški cilj 3: Podpora usposabljanju mladih (kompetence za večanje zaposljivosti).	13
	Strateški cilj 4: Vzpostavitev sistema celovitega informiranja mladih v občini	14
3.4.	Področje zdravega življenjskega sloga	15
	Strateški cilj 5: Dvig zdravega življenjskega sloga	15
3.5.	Področje stanovanjskih razmer.....	16
	Strateški cilj 6: Povečanje dostopnosti stanovanj za mlade	16
3.6.	Področje prostovoljstva in aktivizma	17
	Strateški cilj 7: Spodbujanje prostovoljstva in aktivizma mladih	17
3.7.	Področje ustvarjalnega druženja mladih	18
	Strateški cilj 8: Izboljšanje pogojev za delovanje mladinskega sektorja	18
	Strateški cilj 9: Sodelovanje mladih z odločevalci	19
4.	TERMINSKI NAČRT.....	20
5.	IZVAJANJE IN SPREMLJANJE IZVAJANJA STRATEGIJE	22
6.	DODATEK: Kakšna je bila pot do strategije?	22
7.	VIRI IN LITERATURA.....	23

Na podlagi 27. člena Zakona o javnem interesu v mladinskem sektorju (Uradni list RS, št. 42/10 in 21/18 – ZNOrg) in 16. člena Statuta Občine Kanal ob Soči (Uradni list RS, št. 4/18) je Občinski svet dne, _____ 2019 sprejel Strategijo za mlade v Občini Kanal ob Soči (v nadaljevanju strategija).

1. UVOD

Priprava strategije je bila za vse udeležence zanimiva in poučna izkušnja. V pripravo so bili poleg mladih vključeni tudi drugi deležniki, ki so s svojimi predlogi prispevali k njeni bogatitvi. Pohvala gre predvsem mladim, ki so pri pripravi strategije pokazali veliko iniciative in dokazali, da jim ni vseeno v kakšni skupnosti živijo.

V strategiji so opredeljeni ključni ukrepi, ki bodo omogočili boljše zaposlovanje, izobraževanje, večjo dostopnost do primernih stanovanj za mlade, vključevanje v pripravo lokalnih programov ter še bolj kvalitetno preživljanje prostega časa mladih v Občini Kanal ob Soči. Strategija bo prispevala tudi k hitrejšemu osamosvajanju mladih in njihovi boljši participaciji v lokalnem okolju.

V občini Kanal ob Soči so imeli mladi že pred sprejetjem strategije možnosti za različna udejstvovanja in aktivno preživljanje prostega časa. Z izvajanjem strategije pa se bo sodelovanje med mladimi in občino ter drugimi organizacijami še bolj okrepilo, saj uspešno izvajanje le-te zahteva aktivno sodelovanje med vsemi deležniki v občini.

1.1. Nagovor županje

Naj mladim na začetku iskreno čestitam za izdelano strategijo za mlade, ki je prva taka strategija od obstoja občine in prva strategija na območju šestih Goriških občin. Pohvalno je dejstvo, da so mladi strategijo pripravili sami zgolj ob pomoči občinskih strokovnih služb ter zunanjih koordinatorjev in da so v njej zajeta področja, ki so za mlade najbolj pomembna. Ob prebiranju zajetih področij in vizije za naprej me je presenetila zrelost mladih in dejstvo, da so v strategiji zajeta tudi področja, ki so dejansko ena izmed najbolj pomembnih za kakovost življenja v vsaki občini, kot so podjetništvo, delovna mesta, stanovanjska politika, urejenost okolja, izobraževanje in informiranje ter družabno življenje. Dejansko gre za strategijo razvoja občine in ne le strategijo za mlade. Zastavljeni cilji so na dolgi rok tudi izvedljivi.

Na mladih svet stoji. Na enem izmed srečanj, kjer so mladi predstavljali strategijo je bilo rečeno, da so eden izmed najbolj pomembnih dejavnikov za uspešno delovanje mladih v neki občini, sredstva v proračunu. S tem se tudi sama strinjam, zato sem z velikim veseljem podprla predlog, da se ustanovi Komisija za mladinska vprašanja pri županji. Komisija se je že sestala na prvem srečanju in podala nekaj predlogov. Upam, da bomo pri tem uspešno sodelovali skozi ves moj mandat in skupaj izvedli zastavljene cilje.

Menim, da je potrebno strategiji dodati tudi »politično težo«, zato bom predstavitev strategije umestila na jesensko sejo kanalskega občinskega sveta, s čimer se bo občina še dodatno zavezala k njenemu uresničevanju.

Vsem mladim, ki so sodelovali pri pripravi strategije, čestitam in želim uspešno delo še naprej!

Tina Gerbec
Županja Občine Kanal ob Soči

1.2. Povzetek

Projekt Aktivni mladi je omogočil mlade v občini bolje spoznati in slišati njihovo vizijo, v kakšni občini si želijo živeti. Pri pripravi strategije gre zahvala predvsem mladim, ki so pri njeni pripravi pokazali veliko iniciative. Za pripravo strategije so bila organizirana 4 srečanja z mladimi, ki so bila interaktivna, namenjena spoznavanju in izmenjavi izkušenj in mnenj. V pripravo so bili poleg mladih seveda vključeni tudi drugi deležniki.

Strategija vključuje področja, ki so jih mladi v občini izpostavili kot pomembnejša ter na katerih si želijo več aktivnosti in rezultatov. Za spremljanje strategije ter pripravo letnih izvedbenih načrtov strategije se vključi Komisija za mladinska vprašanja pri županji, ki je sestavljena iz 5 predstavnikov mladih ter predstavnika občinske uprave.

Tekom priprave strategija je bila ustanovljena Komisija za mladinska vprašanja pri županji. Ključna vloga komisije bo v obravnavi mladinske problematike (in pripravi pobud za reševanje le-te) ter priprava letnih in srednjeročnih načrtov, ki temeljijo na potrebah mladih.



1.3. Zakaj strategija?

V preteklosti Občina Kanal ob Soči ni imela pripravljenega strateškega dokumenta, ki bi urejala delovanje občine na področju mladine. Področja mladinske politike so se izkazovala skozi ukrepe države oz. lokalne skupnosti, ki so bili del drugih politik. Z namenom izboljšanja pogojev za lažji in uspešnejši prehod mladih iz otroštva v odraslost, se je Občina Kanal ob Soči odločila za pripravo občinskega strateškega dokumenta za mlade.

Skozi projekt »Aktivni mladi v Občini Kanal ob Soči«, v katerega so bili vključeni mladi iz različnih krajevnih skupnosti Občine Kanal ob Soči, je delovna skupina mladih izpostavila za njih najbolj pereče teme, predvsem iz področja izobraževanja, informiranja, stanovanjske politike mladih, zaposlovanja mladih, podjetništva, mobilnosti mladih, prostega časa in zdravega življenjskega sloga, prostovoljstva in participacije mladih. Izbrana skupina mladih je s pomočjo partnerjev projekta predstavila svoje ideje odločevalcem. Na podlagi njihovih dodatnih predlogov, predvsem pa njihove velike podpore, se je oblikoval strateški dokument, ki ureja razvoj mladinske politike in mladinske dejavnosti v občini Kanal ob Soči.

Pripravljena strategija predstavlja ključni skupni dokument, na osnovi katerega si vsi – tako mladi kot odločevalci in drugi deležniki – prizadevajo za udejanjanje ukrepov in zavez iz dokumenta. Dolgoročen cilj in vpliv strategije bo nudil bolj prijazno okolje mladim, zato se bo lahko marsikdo odločil ostati v občini.



1.4. Ključni pojmi

Področje mladine v občini Kanal ob Soči opredeljujejo spodaj navedeni temeljni pojmi, ki so oblikovani na podlagi Zakona o javnem interesu v mladinskem sektorju (ZJIMS).

»Mladi« so mladostniki in mlade odrasle osebe obeh spolov, stari od 15 do dopoljenih 29 let, ki živijo, delajo ali se izobražujejo v občini.

»Mladinski sektor« so področja, na katerih v občini poteka proces oblikovanja in uresničevanja mladinskih politik in mladinsko delo, in sicer: o avtonomija mladih, o neformalno učenje in usposabljanje ter večanje kompetenc mladih, o dostop mladih do trga delovne sile in razvoj podjetnosti mladih, o skrb za mlade z manj priložnostmi v družbi, o prostovoljstvo, solidarnost in medgeneracijsko sodelovanje mladih, o mobilnost mladih in mednarodno povezovanje, o zdrav način življenja in preprečevanje različnih oblik odvisnosti mladih, o dostop mladih do kulturnih dobrin in spodbujanje ustvarjalnosti ter inovativnosti mladih in o sodelovanje mladih pri upravljanju javnih zadev v družbi.

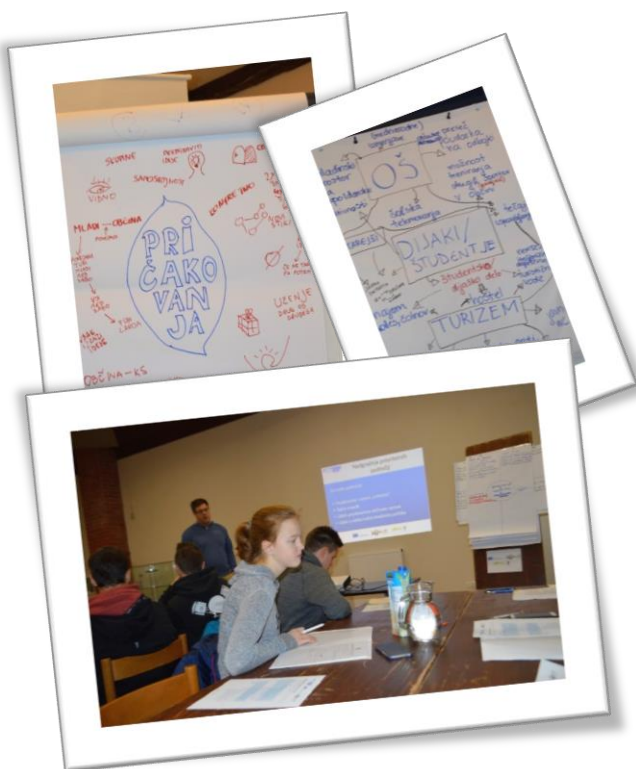
»Mladinsko delo« je organizirana in ciljno usmerjena oblika delovanja mladih in za mlade, v okviru katere mladi na podlagi lastnih prizadevanj prispevajo k lastnemu vključevanju v družbo, krepijo svoje kompetence ter prispevajo k razvoju skupnosti. Izvajanje različnih oblik mladinskega dela temelji na prostovoljnem sodelovanju mladih ne glede na njihove interesne, kulturne, nazorske ali politične usmeritve.

»Lokalna mladinska politika« je usklajen nabor ukrepov različnih sektorskih lokalnih javnih politik z namenom spodbujanja in lajšanja integracije mladih v ekonomsko, kulturno in politično življenje skupnosti in ustreznih podpornih mehanizmov za razvoj mladinskega dela ter delovanja mladinskih organizacij, ki poteka v sodelovanju z avtonomnimi in demokratičnimi reprezentativnimi predstavniki mladinskih organizacij ter strokovnimi in drugimi organizacijami.

»Organizacija v mladinskem sektorju« je subjekt, ki deluje v mladinskem sektorju na območju občine, je organizirana kot mladinska organizacija ali organizacija za mlade ali mladinski svet in ima sedež v občini.

»Mladinska organizacija« v občini je avtonomno, demokratično, prostovoljno, samostojno združenje otrok in/ali mladih, ki ima najmanj 90 % članstva v starosti do 29 let in najmanj 70 % članov vodstva v starosti od 15 do 29 let, ima sedež v občini in s svojim delovanjem na območju občine omogoča mladim pridobivanje načrtnih učnih izkušenj, oblikovanje in izražanje njihovih stališč ter izvajanje dejavnosti v skladu z njihovo interesno, kulturno, nazorsko ali politično usmeritvijo ter je organizirana kot samostojna pravna oseba, in sicer kot društvo ali zveza društev ali kot sestavni del druge pravne osebe, in sicer društva, zveze društev, sindikata ali politične stranke, s tem da ji je v temeljnem aktu te pravne osebe zagotovljena avtonomija delovanja v mladinskem sektorju.

»Organizacija za mlade« je neprofitna pravna oseba s sedežem v občini, ki na območju občine izvaja dejavnosti, namenjene tudi uveljavljanju interesov otrok in/ali mladih, vendar pa teh aktivnosti ne upravljajo, pripravljajo, izvajajo in vrednotijo mladi. Organizirana je kot zavod, ustanova ali zadruga.



»Mladinski center« je osrednja organizacija za mlade. Osnovni namen mladinskega centra je neformalna socializacija in vključevanje organizirane in neorganizirane mladine v lokalnem okolju v preventivne, neformalno-izobraževalne, prostovoljne, kulturne, socializacijske, prostočasne in druge animacijske aktivnosti kot tudi omogočanje raznovrstnih mladinskih iniciativ. V njem se izvajajo programi v mladinskem sektorju in mladinsko delo na lokalni ravni. Ima več različnih funkcij: preventivno, asociativno, servisno, informativno, izobraževalno in razvojno.

»Mladinski svet lokalne skupnosti« je krovna mladinska organizacija, ki ima sedež v občini in je organizirana v skladu z zakonom, ki opredeljuje mladinske svete. Mladinski svet ima v občini status mladinskega predstavništva. Zastopa

interese mladih in mladinskih organizacij pri lokalnih (občinskih) oblasteh in se z njimi dogovarja o aktivnosti, sredstvih ter infrastrukturi, ki bo namenjena mladim. Prav tako ima v skladu z Zakonom o mladinskih svetih (ZMS, 6. člen) pravico do dajanja mnenj v vseh zadevah, obravnavanih v občinskih organih, ki zadevajo mlade. S svojim delovanjem poleg tega spodbuja dejavnost mladinskih organizacij ter skrbi za informiranje njihovega članstva in širše javnosti o politiki lokalne skupnosti, predvsem na področjih, ki zadevajo mlade.



»Mladinska infrastruktura« je fizični prostor (zemljišče ali stavba oziroma del stavbe), ki je na območju občine namenjen predvsem mladim za izvajanje mladinskega dela.



»Mladinski program« je skupek mladinskih dejavnosti, ki ga v občini izvaja mladinska organizacija ali organizacija za mlade z namenom doseganja svojega osnovnega poslanstva, in poteka nepretrgoma skozi večji del leta, vsaj 30 tednov v letu, ter vključuje vsaj 15 aktivnih udeležencev.

»Mladinski projekt« je posamična aktivnost izvajalca v občini, ki ima datumsko opredeljen začetek in konec, kot na primer prireditve ali druga enkratna akcija.

- Skrb za zdravje med mladimi narašča. V primerjavi z ostalimi državami slovensko mladino najbolj skrbi, da bi resno zboleli (bolj kot to, da ne bi imeli zaposlitve).
- Mladi se v Sloveniji vse hitreje osamosvajajo.

Formalno izobraževanje igra pri mladih pomembno vlogo, želijo pa si več praktično usmerjenih vsebin, ker to lahko izboljša njihove možnosti za uspešnejši prehod iz izobraževanja k delu. Oblike stalne zaposlitve se vse pogosteje nadomeščajo z manj varnimi (bolj fleksibilnimi), kar ima še izrazitejši učinek na mlade. Mladi, ki so se izselili v tujino, se v povprečju po petih letih vrnejo.

Po podatkih omenjene raziskave so mladi zelo liberalno in socialno naravnani. Tolerantni so do manjšinskih skupin, zanje je značilen tudi visok egalitarizem in nizka avtoritarnost. Podpirajo družbene reforme v smeri demokratičnega socializma. Želijo si dostojno ekonomsko življenje, več enakosti, socialne varnosti ter čisto okolje.

Nad domačo politiko so obupali, še vedno verjamejo pa v državo. Zato je tudi upadlo zanimanje za domačo politiko kot tudi opredeljevanje na levo ali desno. Želijo si politično opcijo, ki bo vodila v smer želja oz. usmeritev, ki so opisane v prejšnjem odstavku. Močno podpirajo EU, zaupanje v evropske institucije presega zaupanje v nacionalne politične institucije. Angažiranost slovenske mladine v civilni družbi je zelo visoka, v povprečju celo dvakrat višja kot v drugih državah.

2.2. Okolje za mlade v Sloveniji

Zakonodajna ureditev mladinskega sektorja sloni na Zakonu o javnem interesu v mladinskem sektorju (ZJIMS) ter Zakonu o mladinskih svetih. ZJIMS opredeljuje mladinski sektor in določa javni interes v mladinskem sektorju ter način uresničevanja javnega interesa v mladinskem sektorju.

Področja, ki so po 4. členu ZJIMS vključena v mladinski sektor, se nanašajo na:

- avtonomijo mladih,
- neformalno učenje in usposabljanje ter večanje kompetenc mladih,
- dostop mladih do trga delovne sile in razvoj podjetnosti mladih,
- skrb za mlade z manj priložnostmi v družbi,
- prostovoljstvo, solidarnost in medgeneracijsko sodelovanje mladih,
- mobilnost mladih in mednarodno povezovanje,
- zdrav način življenja in preprečevanje različnih oblik odvisnosti mladih,
- dostop mladih do kulturnih dobrin in spodbujanje ustvarjalnosti ter inovativnosti mladih in
- sodelovanje mladih pri upravljanju javnih zadev v družbi.

ZJIMS tudi določa, da se javni interes na področju mladinskega sektorja uresničuje poleg s finančno podporo mladinskim programom in programom za mlade, tudi z zagotavljanjem normativnih in drugih pogojev za razvoj področij mladinskega dela in vključevanja mladinskega vidika v



strategije, politike ter ukrepe, ki vplivajo na mlade in infrastrukturi (5. člen ZJIMS). Za uresničevanje javnega interesa v mladinskem sektorju so po 6. členu ZJIMS na lokalni ravni pristojni organi samoupravne lokalne skupnosti. Le-ti izvajajo mladinsko politiko na lokalni ravni skladno z lastnimi

interesi, potrebami, zmožnostmi in okoliščinami, kot so število in struktura prebivalcev, ekonomska moč ter prostorske in kadrovske zmogljivosti v mladinskem sektorju. Samoupravna lokalna skupnost lahko tudi sprejme lokalni program za mladino, ustanovi delovno ali posvetovalno telo za mladinska vprašanja, finančno podpira programe v mladinskem sektorju in izvaja druge ukrepe v mladinskem sektorju v skladu z zakonom (po 27. členu ZJIMS).

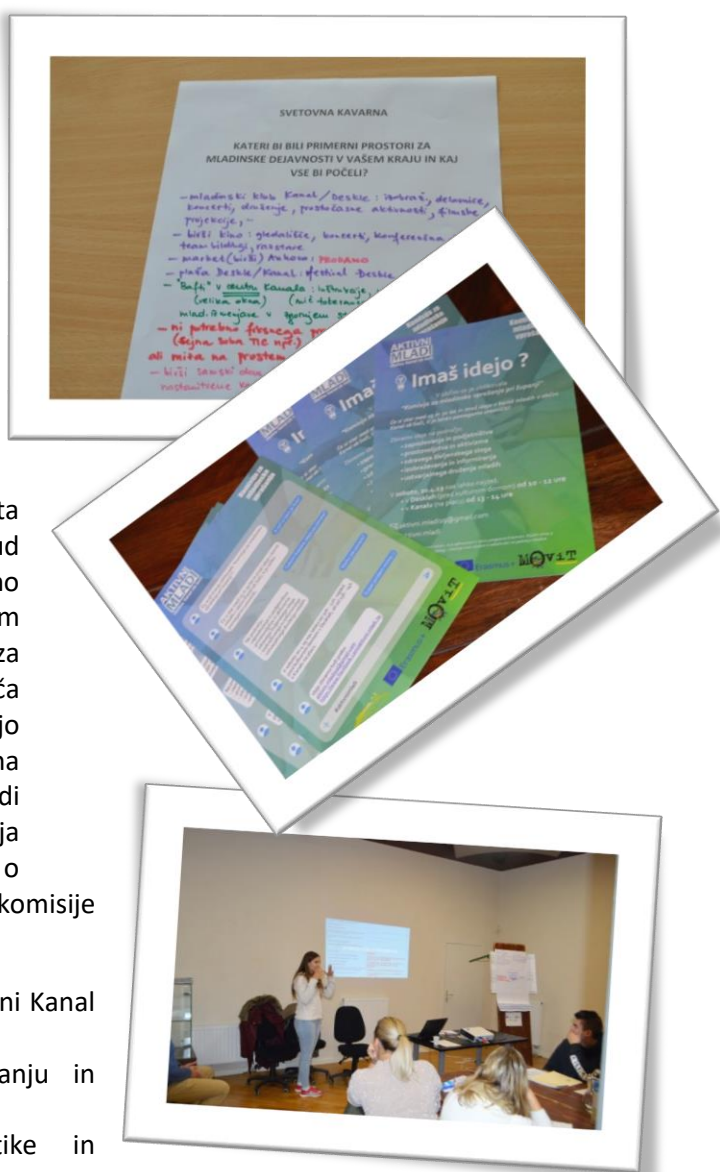
2.3. Mladi v občini Kanal ob Soči

Trenutno je v občini Kanal ob Soči delujoče le eno mladinsko društvo in sicer Klub kalske mladine v Kalu nad Kanalom. Ostali mladi v občini se neformalno povezujejo.

Občina se sooča z velikim odseljivanjem mladih, zato je želela s projektom v večji meri vključiti mlade v lokalno skupnost in slišati glas mladih o tem, kakšno občino si želijo oz. kakšna je njihova vizija občine. Na strani občine je želja vzpostavitve nekega dolgoročnega dialoga z mladimi v občini. Pri razpravah o področjih, definiranih v strategiji za mlade, se je izkazalo, da je mladim najpomembnejša zaposlitev, primerna delovna mesta v občini, ki bi jim omogočala preživetje ter večje vključevanje v življenje v lokalni skupnosti in rešitev stanovanjske problematike. Ti dve področji sodita, po mnenju mladih, med pomembnejše ukrepe v strategiji.

Mladi iz Občine Kanal ob Soči se želijo vključevati v oblikovanje mladinskih politik na občinski ravni. Z lokalnimi odločevalci bi zato radi vzpostavili dolgoročno sodelovanje na področju mladine, ki bi temeljilo na strukturiranem dialogu. Na podlagi srečanj za mlade v letu 2018 in 2019 v okviru projekta »Aktivni mladi« ter analize potreb in pobud mladih, je nastal predlog modela za aktivno participacijo mladih v lokalni skupnosti. Mladim najbližja oblika sodelovanja je bila Komisija za mladinska vprašanja pri županji, ki omogoča neposredno dogovarjanje med mladimi in županjo oz. odgovornimi iz občinske uprave za posamezna področja. Na osnovi predloga, ki so ga podprli tudi odločevalci Občine Kanal ob Soči, je županja Občine Kanal ob Soči aprila 2019 sprejela Sklep o imenovanju komisije in njenih nalogah. Naloge komisije obsegajo:

- Obravnavanje delovanja mladine v Občini Kanal ob Soči, podajanje mnenj in stališč.
- Pripravljanje letnih poročil o delovanju in problematiki mladine.
- Obravnavanje mladinske problematike in pripravljanje pobude za njeno reševanje.
- Sodelovanje z organizacijami mladih.



- Pripravljanje in obravnavanje strateških in razvojnih programov na področju dejavnosti mladih.
- Pripravljanje letnih in srednjeročnih načrtov, ki temeljijo na potrebah mladih v občini ter usklajevanje z nacionalnimi programi in oblikovanje smernic za dolgoročni razvoj mladinskih aktivnosti v občini.
- Spremljanje izvajanja mladinskih dejavnosti v občini.
- Obravnavanje drugih vprašanj povezanih z mladino.

2.4. Okolje za mlade v občini Kanal ob Soči

Slika, ki se je pokazala skozi srečanja mladih v okviru projekta »Aktivni mladi v občini Kanal ob Soči«, je, da mladi kljub nekaterim ukrepom, ki jih Občina Kanal ob Soči za področje zaposlovanja in podjetništva že izvaja, ne čutijo zadostne podpore za pričetek njihove poslovne poti. Podjetniške ideje osnovnošolcev so sicer podprte s tekmovanjem POPRI. Mladim iskalcem zaposlitve pa podjetniško svetovanje preko Regijske razvojne agencije RRA Severne Primorske in ponujene občinske subvencije za mlade samozaposlene največkrat nista dovolj, da bi jim omogočile kariero. Občina sicer že daljše obdobje razmišlja o obrtni coni, ki bi rešila



pomanjkljivo infrastrukturo za razvoj podjetništva in zagotavlja dodatna delovna mesta. Trenutne možnosti zaposlitve so osredotočene predvsem na industrijo in pogosto ne dajejo priložnosti sicer visoko izobraženim, da se zaposlijo v svojem profilu. Le-ti se odločajo izseliti v območja, kjer imajo možnosti za razvoj svoje kariere. Razvoju kmetijstva in podeželja so v pomoč občasni občinski razpisi, razpisi za razvoj podeželja preko LAS Dolina Soče ter druge ugodnosti kot je izposoja mini kombajna za žetev žit, mobilne linije za stiskanje jabolčk, urejen namakalni sistem. V občini je zaznati priložnosti v turizmu in z njim povezanih delovnih mest.

Formalno izobraževanje v Občini Kanal ob Soči je podprto z občinskimi štipendijami. Občina sofinancira tudi regijsko štipendijsko shemo, v sklopu katere se sofinancira kadrovske štipendije. Projekt Partnerstvo za kadre pa osnovnim in srednjim šolam omogočajo start up vikend, tehnični dan, obisk Šolskega centra v Novi Gorici, tabor robotike. Občina Kanal ob Soči omogoča tudi opravljanje prakse mladim občanom, družbeno koristnega dela in javnih del na občini. Na področju neformalnega izobraževanja v občini se izvajajo tečaji in delavnice, ki se organizirajo predvsem preko LUNG-a. Številna izobraževanja se organizira tudi preko projektov, vendar informacije o tem do mladih pogosto ne pridejo. Sicer informiranje poteka preko spletnih strani občine, TIC-a, občinskega glasila MOST, e-pošte, facebook strani TIC Kanal, radijskih objav, občinskih oglaševalnih izložb. Mladi pogrešajo informacije za mlade na enem mestu in v njim primerni obliki. Pogrešajo tudi povezanost med mladimi

in zaposlovalci. Šibka pa je tudi mobilnost mladih in medgeneracijsko sodelovanje ter prenos znanja. Društva v občini imajo na voljo tudi brezplačno uporabo infrastrukture.

Za področje zdravja in socialne oskrbe na območju občine se je oblikovala skupina, v katero so se lahko vključili občani. Projekt Uživajmo v zdravju, v katerega je vključena OŠ Deskle je projekt sodelovanja med šolo, lokalno skupnostjo in zdravstvom in ima poudarek na zdravem prehranjevanju in redni



telesni dejavnosti. Čutiti pa je premalo seminarjev in delavnic na temo zdravega življenjskega sloga, ki so namenjenim prav mladim. Občina ima razvito športno infrastrukturo, ki je namenjena občanom. Ostaja pa problem urnika uporabe športne dvorane. Na voljo je tudi vrsta kolesarskih in pohodniških poti, vendar veliko njih ni najbolje urejenih, saj ostaja problem vzdrževanja, urejanja, nadgrajevanja, promoviranja poti. Občina Kanal ob Soči vloga precej v promocijo ločevanja odpadkov (urejen nov zbirni center Anhovo, brezplačni odvoz odpadkov, odvoz kosovnih odpadkov), vendar se ločevanje še vedno v praksi premalo izvaja. Občina podpira tudi trajnostno mobilnost (uporaba e-vozila, e-polnilnici za avtomobile).

Problematika stanovanjskih razmer za mlade v Občini Kanal ob Soči ni zanemarljiva. Veliko je zapuščenih hiš, cena nepremičnin za mlade družine je visoka, posledično pa je velika tudi odvisnost mladih od staršev. Občina skrbi za energetsko sanacijo javnih stavb (vrtci, šole) in vzdrževanje cest. Na voljo pa je tudi subvencija za sanacijo stavb (EKO sklad), Javni razpis za občinska stanovanja, subvencije za tržna stanovanja.

Prostovoljstvo mladih v Občini Kanal ob Soči je premalo izkoriščen potencial. Mladi so malo aktivni predvsem zaradi šibke motivacije mladih za aktivno delovanje v društvih, šibkega sodelovanja med mladimi in starejšimi in slabe povezanosti mladih s krajevnimi skupnostmi. Prostovoljci niso dovolj cenjeni, kljub temu pa se vključujejo v aktivnosti občine. V občini obstaja zelo veliko število društev, a niso po meri mladine. Programe kulturnih, humanitarnih, turističnih, športnih ter drugih društev občina sofinancira preko Javnega razpisa.

Razpršena poselitev v Občini Kanal ob Soči negativno vpliva na druženje mladih. Kljub večjemu številu obstoječih društev, medgeneracijskega centra Pri Tinci v Desklah, organiziranih neformalnih izobraževanj, je udeležba mladih na teh dogodkih nizka. Mladinske prostore se ne uporablja, ker niso urejeni. Trenutno je možna uporaba prostora v urejenih objektih občine v Kanalu in Desklah (dvorane, večnamenski prostori, medgeneracijski center, ...). Organizirani izleti pa večinoma niso namenjeni mladim. Premalo je organiziranih dogodkov za druženje mladih.

3. VIZIJA, CILJI IN UKREPI

3.1. Vizija mladih

Občina Kanal ob Soči bo leta 2030 s povezovanjem družbe, različnih strok in posameznikov odprta za nove ideje. Imela bo gospodarsko cono, kjer se bodo mladi lahko zaposlovali in s tem imeli veliko priložnosti za uresničitev svojih potencialov na različnih področjih in tako vplivali na sestavljanje strategij v občini. Obenem pa bo občina delovala po eko principih, saj bo imela bolj čisto okolje ter urejene pohodniške in kolesarske poti. Z uresničitvijo teh idej bo postala otrokom, družinam in okolju prijazna občina.

3.2. Področje zaposlovanja in podjetništva

Zaposlovanje je pogoj za ustrezen prehod posameznika iz obdobja mladosti v obdobje odraslosti. Nudi socialno in ekonomsko osamosvajanje ter znižuje možnost revščine in socialne izključenosti. Pozitivno vpliva na osebno dostojanstvo in uresničevanje življenjskih ciljev. Vendar mladi sodijo predvsem zaradi pomanjkanja formalnih delovnih izkušenj med ranljive družbene skupine. Njihova prva zaposlitev je težek korak. Podjetnost človeka vodi k iskanju priložnosti, sprejemanju tveganj, iznajdljivosti, delavnosti, komunikativnosti, določnosti in vztrajnosti. Kljub pretežno visoki izobrazbi se mladi težko odločijo za samostojno podjetniško pot, saj naletijo pri tem na vrsto ovir. Podpora Občine Kanal ob Soči mladim za zaposlovanje in podjetništvo pospeši proces lokalnega razvoja ter mlade spodbudi k aktivnem življenju, kar posledično vpliva na izboljšanje kakovosti življenja v lokalnem okolju.



Podjetniško povezovanje oziroma mreženje spodbuja interakcije med podjetji, ki so podlaga za nastajanje novih idej; to doprinaša k večji inovativnosti ter nastanku novih podjetij kar pomeni nova delovna mesta ter spodbuja druge ekonomske in družbene koristi (RRP Severne Primorske (Goriške razvojne regije) 2014-2020).

Strateški cilj 1: Razvoj podjetništva in podjetnosti mladih

Ukrep 1.a: Vzpostavitev obrtno industrijske cone

Namen ukrepa je ureditev komunalne infrastrukture in dostopne ceste v gospodarski coni Anhovo in s tem zagotovitev ustreznih pogojev mikro, malim in srednje velikim podjetjem za opravljanje svojih poslovnih dejavnosti. To bo prispevalo k ustvarjanju novih delovnih mest in povečanju dodane vrednosti mikro, malih in srednje velikih podjetij. Z izvedbo tega ukrepa mladi pridobijo več možnosti za povečanje podjetnosti in opravljanje svojih poslovnih dejavnosti v občini.

Ukrep obsega:

Strategija za mlade v Občini Kanal ob Soči / 2020-2024

- Ureditev komunalne infrastrukture v gospodarski coni Anhovo.
- Ureditev dostopne ceste v gospodarski coni Anhovo.

Kazalnik: Urejena obrtna cona.

Ukrep 1.b: Podporno okolje za mlade podjetnike

Namen ukrepa je pomagati mladim podjetnikom premagovati začetne težave pri ustanavljanju, organiziranju in razvoju poslovanja do faze, ko poslovanje obvladajo sami. S tem se bo spodbudilo nastajanje in razvoj novih podjetij v občini.

Ukrep obsega:

- Vzpostavitev sodelovanja s Primorskim tehnološkim parkom in drugimi organizacijami podpornega okolja (RRA Severne Primorske, Območna Obrtno-podjetniška zbornica, Ustanova Fundacija BiT Planota).

Kazalnik: Število ur svetovanja in mentoriranja mladih podjetnikov.

Ukrep 1.c: Povezovanje mladih brezposelnih in uspešnih (mladih) podjetnikov

Namen ukrepa je prenos znanj in izkušenj uspešnih (mladih) podjetnikov na mlade, ki so na začetku svoje poklicne poti. Uspešni (mladi) podjetniki s svojimi zgodbami mladim lahko pokažejo, kako uspeti kljub številnim oviram in pomanjkljivostim, tako lastnim kot tistim iz okolja. Gre z aktivnosti za pospeševanje povezovanja mladih brezposelnih in uspešnih (mladih) podjetnikov.

Ukrep obsega:

- Organizacijo start-up vikenda z uspešnimi podjetniki iz Občine Kanal ob Soči in širše.
- Obiske mladih v uspešnih podjetjih iz Občine Kanal ob Soči in širše.

Kazalnik: Število organiziranih start – up vikendov.

Ukrep 1.d: Vzpostavitev povezav med brezposelnimi mladimi in zaposlovalci iz javnega sektorja

Namen ukrepa je zagotoviti mladim opravljanje kvalitetne delovne prakse, pripravništva, seminarских in diplomskih nalog ter sofinanciranja javnih del za mlade v občinski upravi in javnih zavodih, katerih ustanoviteljica je Občina Kanal ob Soči. Na ta način bodo mladi pridobili dodatne kompetence na svojem poklicnem področju ter s tem povečali svojo zaposljivost.

Ukrep obsega:

- Preverjanje potreb pri občinski upravi in javnih zavodih.
- Informiranje mladih o potrebah občinske uprave in javnih zavodov.

Kazalnika:

- Število opravljenih praks, pripravništev oz. seminarских in diplomskih del.
- Višina sofinanciranja javnih del za mlade.

Strateški cilj 2: Spodbujanje zaposlovanja mladih

Ukrep 2.a: Finančna podpora-deficitarnim poklicem v lokalnem okolju

Namen ukrepa: Občina podeljuje občinske štipendije na podlagi Pravilnika o štipendiranju ter Pravilnika o spremembah in dopolnitvah Pravilnika o štipendiranju za študente višjih strokovnih šol in

študente visokošolskih zavodov, ki se izobražujejo po dodiplomskih študijskih programih prve bolonjske stopnje ter podiplomskih študijskih programih druge bolonjske stopnje z javno veljavnostjo. Pri dodelitvi štipendije se upošteva predvsem deficitarnost oziroma perspektivnost poklica. Seznam perspektivnih poklicev pripravi komisija za štipendiranje v soglasju z županom. Pri tem se upoštevajo tudi lokalne potrebe.

Ukrep obsega:

- Zagotavljanje letnega financiranja izobraževanja mladih preko dodeljevanja občinskih štipendij

Kazalnik: Število razpisanih štipendij



3.3. Področje izobraževanja in informiranja

Izobraževanje vodi mlade do ključnih kompetenc, ki jim omogočajo osamosvajanje in dvig kakovosti življenja. Pospešuje osebni razvoj in pozitivno vpliva na kreativnost in inovativnost. Na poti uresničevanja življenjskih ciljev igrata veliko vlogo tako formalno izobraževanje (osnovnošolsko, srednješolsko, visokošolsko) kot tudi neformalno izobraževanje, ki dopolnjuje formalno in omogoča večjo prilagodljivost mladih na nepredvidljive razmere na trgu dela.

Sistem informiranja mladih, ki vsebuje razumljive, objektivne in verodostojne pomembne informacije za mlade, omogoča mladim aktivno odločanje o lastnem osebnem razvoju, socialno integracijo in večjo vključenost v družbene procese. Posledično vpliva na dvig kakovosti življenja mladih in celotne skupnosti.

Strateški cilj 3: Podpora usposabljanju mladih (kompetence za večanje zaposljivosti).

Ukrep 3.a: Zagotavljanje infrastrukturne podpore za usposabljanje mladih

Namen je zagotoviti brezplačno uporabo občinske infrastrukture, namenjene izobraževanju in izvedbi projektov. Na ta način imajo mladi možnost organizacije dogodkov / izobraževanj, ... v urejenih občinskih prostorih brez plačila stroškov uporabnine.

Ukrep obsega:

- Opredelitev občinskih prostorov, ki bodo na voljo za potrebe usposabljanja mladih.
- Dajanje občinskih prostorov v brezplačno uporabo za namene usposabljanja mladih.

Kazalnik: Število dodeljenih občinskih prostorov za potrebe usposabljanja mladih.

Ukrep 3.b: Vzpostavitev Poletne šole

Namen ukrepa je podpreti različna usposabljanja in druge aktivnosti za mlade v času poletnih počitnic.

Izobraževanja in usposabljanja so potrebna tekom celega življenja, zato je potrebno, da se mladim zagotavlja dostopnost do različnih izobraževanj / usposabljanj, preko katerih lahko izurijo svoje veščine in so z novim znanjem lahko še bolj produktivni v lokalnem okolju. Izobraževanja se organizira

preko projektov in preko izobraževalnih institucij, ki občino pokrivajo (npr. Ljudska univerza v Novi Gorici).

Ukrep obsega:

- Izbor področij, na katerih bo poletna šola slonela in priprava programa ter izbor izvajalcev.
- Informiranje mladih o možnosti vključevanja v Poletno šolo.
- Organizacijo in izvedbo Poletne šole.

Kazalnik: Število usposabljanj v okviru Poletne šole.

Ukrep 3.c: Svetovanje mladim pri iskanju zaposlitve ter karijerne orientacije

Namen ukrepa je nudenje pomoči mladim za spoznavanje sodobnega trga dela ter načrtovanje karijerne poti in iskanje zaposlitve. Svetovanje mladim poteka v skladu s potrebami v občini.

Ukrep obsega:

- Vzpostavljanje povezav z izobraževalnimi organizacijami in podpornim okoljem (ljudska univerza, razvojne agencije, NVO...).
- Organizacijo svetovanja za večjo zaposljivost mladih .

Kazalnik: Število organiziranih delavnic in svetovanj za večjo zaposljivost mladih .

Ukrep 3.d: Podpiranje mednarodnih projektov (so)financiranih s strani Erasmus+ in drugih programov

Namen ukrepa je sofinanciranje projektov, ki so namenjeni povečanju participacije mladih, njihovemu opolnomočenju ter spodbujanju aktivnega preživljanja prostega časa in prostovoljstva mladih v Občini kanal ob Soči.

Ukrep obsega:

- Organizacijo usposabljanj za pripravo in izvedbo projektov, ki so (so)financirani s strani Erasmus+ ter drugih programov.
- Zagotavljanje lastnega deleža občine v mednarodnih in drugih projektih, v primerih, ko program oz. razpis zahteva tudi lokalno sofinanciranje.

Kazalnik: Višina sofinanciranja projektov za mlade.

Strateški cilj 4: Vzpostavitev sistema celovitega informiranja mladih v občini

Ukrep 4a: Stalna rubrika za mlade v občinskem glasilu

Namen je zagotoviti mladim možnost predstavitve in obveščanja v lokalnem časopisu Most, ki ga prejme vsako gospodinjstvo v občini. Zato je smiselno v glasilu dodeliti stran za obveščanje mladih o aktualnih novicah in aktivnostih, ki zadevajo mlade.

Ukrep obsega:

- Obveščanje mladih preko glasila Most.

Kazalnik: Število objav v rubriki za mlade v lokalnem časopisu Most.

Ukrep 4b: Iskanje možnosti brezplačnega plakatiranja za mlade

Namen ukrepa je zagotoviti mladim brezplačno plakatiranje v občini na za to urejenih mestih in s tem povečati informiranost mladih v občini.

Ukrep obsega:

- Preverba lokacij za postavitev oglasnih omaric ali dodatnih plakatnih mest, ki bi bila namenjena oglaševanju mladih v občini.

Kazalnik: Popis potencialnih mest za brezplačno plakatiranje.

Ukrep 4c: Informiranje mladih preko informacijsko komunikacijske tehnologije

Namen ukrepa je informirati mlade z vsebino, ki je zanje pomembna. Npr. zaposlitveni oglasi, informacije o javnih razpisih, pripravništvu, praksah, zdravju, socialnem varstvu, prireditvah za mlade, kulturnih in športnih dogodkih in raznih aktivnostih za prosti čas.

Ukrep obsega:

- Informiranje mladih preko spletne strani Občine Kanal ob Soči, v za mlade namenjenem prostoru.
- Informiranje mladih preko Facebook profila TIC Kanal ob Soči.
- Informiranje preko portala www.mojaobcina.si in preko elektronske pošte.

Kazalnik: Število komunikacijskih kanalov za informiranje mladih.

3.4. Področje zdravega življenjskega sloga

Zdrav življenjski slog je osnova za zdravje. Živimo v času hitrega življenja, polnega stresnih situacij, kar se odraža tudi na našem zdravju in kakovosti našega življenja. Za uravnavanje situacije je potrebno poskrbeti za zdrav življenjski slog, ki omogoča duši in telesu, lažji spopad z vsakdanjim življenjem. Za zdrav življenjski slog je potreben celostni pristop, od telesne aktivnosti, izogibanja stresu, zdravih življenjskih navad, samodiscipline in zdrave prehrane. Le-ta pomeni vnos primerne in zdrave hrane kot tudi pravilen, reden način hranjenja s primernim vnosom energije. Kakovostna športna vzgoja znotraj izobraževalnih ustanov kot tudi aktivna udeležba različnih zunajšolskih športnih in rekreacijskih aktivnosti sta povezani tudi z notranjim duševnim počutjem.



Tovrstna aktivnost je vezana na infrastrukturne in finančne zmožljivosti. Za usmerjanje mladine v zdrav življenjski slog igra veliko vlogo informiranje mladih in spodbujanje njihovega vključevanja v preventivne akcije, delavnice, svetovanja na področju zdravja ter socialne oskrbe.

Strateški cilj 5: Dvig zdravega življenjskega sloga

Ukrep 5.a: Aktivno svetovanje mladim o zdravem načinu življenja

Namen ukrepa je, da preko delavnic in projektnih aktivnosti svetujemo in spodbujamo mlade k aktivnemu preživljanju prostega časa in zdravemu načinu življenja. Občina s financiranjem projektov osnovnih šol že pri najmlajših podpira aktivnosti Nacionalnega inštituta za javno zdravje za zdrav način življenja mladih v občini.

Ukrep obsega:

- Omogočanje dostopa do vse športne infrastrukture v občini za telesno dejavnost mladih.

- Podporo Lokalni skupini za krepitev zdravja.

Kazalnik: Število delavnic, izobraževanj na temo zdravega načina življenja.

Ukrep 5.b: Ureditev infrastrukture za spodbujanje zdravega načina življenja

Namen ukrepa ureditev športne infrastrukture v občini, ki jo bodo lahko uporabljali tudi mladi.

Ukrep obsega:

- Ureditev kolesarskega poligona v občini za vse generacije.
- Ureditev državne kolesarske povezave Solkan – Kanal – Tolmin z namenom spodbujanja kolesarjenja v občini.
- Urejanje pohodniških poti (Staničeva pot, obnova pot treh svetišč, ...) z namenom spodbujanja pohodništva v občini.

Kazalnik: Višina sredstev za urejanje infrastrukture.

3.5. Področje stanovanjskih razmer

Na podaljšanje odvisnosti mladih od podpore staršev precej vpliva daljše obdobje izobraževanja in posledično kasnejše zaposlovanje, ki je običajno manj plačano. Neugodne finančne in zaposlitvene razmere mladih so poglaviti vzrok za mladim težko dostopna stanovanja in pozno osamosvajanje mladih. Sokrivec temu so tudi (ne)izkušnje s pogodbenimi razmerji in (ne)poznavanje lastnih pravic. Oviran dostop mladim do stanovanj vpliva na to, da mladi pridobijo pozno kompetence in sposobnosti, ki vodijo v neodvisnost, ekonomičnost in prevzemanje različnih odgovornosti. Pridobivanje bivanjskega prostora za mlade je tudi pogoj, da se mladi ne izselijo v druga območja, kjer jim je to omogočeno. Vpliv na razvoj lokalne skupnosti je tako z vidika zagotavljanja osnovnih stanovanjskih razmer mladim precejšnji.



Strateški cilj 6: Povečanje dostopnosti stanovanj za mlade

Ukrep 6.a: Povečati število neprofitnih stanovanj za mlade in mlade družine

Namen ukrepa, ki sicer potrebuje velika finančna sredstva, je zagotoviti dodatna neprofitna stanovanja v občini za mlade. Občina preverja stanje občinskih stanovanj. Prazna stanovanja ponudi v uporabo občanom preko javnega razpisa, ki ga objavi na uradni spletni strani občine.

Ukrep obsega:

- Preverjanje možnosti za ureditev dodatnih občinskih stanovanj.
- Informiranje mladih o praznih občinskih stanovanjih.
- Dodeljevanje neprofitnih stanovanj preko občinskega razpisa.

Kazalnik: Število neprofitnih stanovanj, ki so dodeljena mladim

Ukrep 6.b: Zagotavljanje občinskih sredstev za subvencioniranje tržnih stanovanj

Namen ukrepa je zagotoviti sredstva za subvencije tržnih stanovanj za mlade v občini. Z dodeljevanjem subvencij za tržna stanovanja občina mladim mogoča lažji dostop do stanovanja.

Ukrep obsega:

- Zagotavljanje občinskih sredstev za najem tržnih stanovanj.
- Preverjanje možnosti, da bi mladi v občini predstavljali prednostno kategorijo za dostop do stanovanj, ob upoštevanju zakonskih podlag.

Kazalnik: Število dodeljenih subvencij za mlade za tržna stanovanja.

3.6. Področje prostovoljstva in aktivizma



Prostovoljstvo je za kakovostno življenje v lokalni skupnosti zelo pomembno. Vsak od nas je lahko prostovoljec in prispeva k boljši in bolj strpni družbi, ki temelji na spoštovanju vseh. S spodbujanjem prostovoljstva v Občini Kanal ob Soči se poveča tudi aktivna udeležba mladih v skupnosti, druženje, medsebojno povezovanje in pridobivanje izkušenj. Ravno te se večkrat izkažejo kot odločilni faktor pri zaposlovanju mladih.

Strateški cilj 7: Spodbujanje prostovoljstva in aktivizma mladih

Ukrep 7.a: Aktivno vključevanje mladih prostovoljcev v dejavnosti lokalne skupnosti

Namen ukrepa je spodbujanje prostovoljstva mladih v lokalni skupnosti, s čimer se bo povečala tudi aktivna udeležba mladih v življenju lokalne skupnosti in sicer skozi občinske projekte in aktivnosti društev (npr. projekt Aktivni mladi, projekt Tematske poti, urejanje pohodniških poti, organizacija dogodkov, ...). S programi prostovoljstva se mladim omogoča, da pridobivajo uporabne izkušnje, veščine in kompetence za svoj osebni, izobraževalni, socialni, državljski in profesionalni razvoj, s čimer se izboljšuje njihova zaposljivost. Mladi imajo možnost, da se vključijo v okoli 60 različnih društev, ki v občini že delujejo in so razkropljena po celotni občini.

Ukrep obsega:

- Animiranje mladih za udeležbo na prostovoljskih akcijah.
- Organizacijo prostovoljskih akcij, ki odgovarjajo potrebam lokalne skupnosti in prispevajo k njeni krepitvi.

Kazalnik: Število organiziranih prostovoljskih akcij za mlade.

Ukrep 7.b: Ogled in prenos dobrih praks prostovoljstva

Namen ukrepa je ogled in prenos dobrih praks prostovoljstva v drugih krajih Slovenije ter EU. Na ta način bodo mladi pridobivali nova znanja in izkušnje v zvezi z organiziranjem in izvajanjem prostovoljskega dela v lokalni skupnosti.

Ukrep obsega:

- Ogled dobrih praks izvajanja prostovoljstva v Sloveniji ali v EU.

Kazalnik: Število ogledov dobrih praks izvajanja prostovoljstva.

3.7. Področje ustvarjalnega druženja mladih

Druženje mladih običajno obsega prosti čas, ki omogoča sprostitev,



razvedrilo zabavo in izražanje samega sebe in socialno izpolnitev. Odvisno je od ponudbe okolja in lastnih finančnih in drugih možnosti. Je velik potencial za nove ideje, spremembe in dvig kakovosti življenja, zato je smiselno, da ga Občina Kanal ob Soči podpira in mladim omogoča raziskovanje svojih talentov ter iskanju njihove vloge v družbi. Z razvijanjem lastne samopodobe si mladi pridobijo samospoštovanje, osebni nadzor in odgovornost.

Strateški cilj 8: Izboljšanje pogojev za delovanje mladinskega sektorja

Ukrep 8.a: Sofinanciranje letovanj za mlade

Namen ukrepa je ponuditi mladim enake možnosti za letovanja. S tem se zmanjša odvisnost letovanj mladih od družin, ki je lahko časovne ali finančne narave.

Ukrep obsega:

- Sofinanciranje Zveze prijateljev mladine Nova Gorica ter sofinanciranje preko ukrepa denarne pomoči za letovanja.

Kazalnik: Višina sredstev za letovanja mladih.

Ukrep 8.b: Ureditev mladinskega prostora

Namen ukrepa je zagotoviti prostore, ki bodo mladim omogočili izvedbo programov in dogodkov za mlade v občini. Mladi namreč potrebujejo svoje prostore, v katerih se bodo zbirali, organizirali dogodke, izobraževalne in druge programe.

Ukrep obsega:

- Ureditev mladinskih prostorov.

Kazalnik: Število urejenih prostorov za mlade.

Strateški cilj 9: Sodelovanje mladih z odločevalci

Ukrep 9.a: Podpora delovanju Komisije za mladinska vprašanja pri županji

Namen ukrepa je razvijati dialog med mladimi in odločevalci. V sklopu projekta Aktivni mladi je bila s sklepom županje oblikovana Komisija za mladinska vprašanja pri županji, ki jo sestavljajo člani projektne skupine projekta Aktivni mladi ter predstavnik občinske uprave. Predstavljala bo vez med mladimi v občini in občinsko upravo. Komisija ima možnost, da skliče sestanek z županjo kadarkoli oz. bo določala srečanja enkrat mesečno oziroma po potrebi.

Ukrep obsega:

- Obravnavanje problematike mladih, zbiranje idej, predlogov mladih ter obravnavanje vprašanj, vezanih na mladino.



Kazalnik: Število srečanj Komisije za mladinska vpraša

4. TERMINSKI NAČRT

Spodnja preglednica prikazuje terminski načrt izvajanja ukrepov za uresničevanje posameznih strateških ciljev. Podrobnejši terminski načrt izvajanja strategije je opredeljen v vsakoletnem izvedbenem načrtu.

	Leto 2020	Leto 2021	Leto 2022	Leto 2023	Leto 2024
Področje zaposlovanja in podjetništva					
Strateški cilj 1: Razvoj podjetništva in podjetnosti mladih					
Ukrep 1.a: Vzpostavitev obrtno industrijske cone					X
Ukrep 1.b: Podporno okolje za mlade podjetnike	X	X	X	X	X
Ukrep 1.c: Povezovanje mladih brezposelnih in uspešnih (mladih) podjetnikov	X		X		X
Ukrep 1.d: Vzpostavitev povezav med brezposelnimi mladimi in zaposlovalci iz javnega sektorja	X	X	X	X	X
Strateški cilj 2: Spodbujanje zaposlovanja mladih					
Ukrep 2.a: Finančna podpora-deficitarnim poklicem v lokalnem okolju	X	X	X	X	X
Področje izobraževanja in informiranja					
Strateški cilj 3: Podpora usposabljanju mladih (kompetence za večanje zaposljivosti)					
Ukrep 3.a: Zagotavljanje infrastrukturne podpore za usposabljanje mladih	X	X	X	X	X
Ukrep 3.b: Vzpostavitev Poletne šole				X	
Ukrep 3.c: Svetovanje mladim pri iskanju zaposlitve ter kariere orientacije	X	X	X	X	X
Ukrep 3.d: Podpiranje mednarodnih projektov (so)financiranih s strani Erasmus+ in drugih programov	X	X	X	X	X
Strateški cilj 4: Vzpostavitev sistema celovitega informiranja mladih v občini					
Ukrep 4.a: Stalna rubrika za mlade v občinskem glasilu	X	X	X	X	X
Ukrep 4.b: Iskanje možnosti brezplačnega plakatiranja za mlade				X	
Ukrep 4.c: Informiranje mladih preko informacijsko komunikacijske tehnologije	X	X	X	X	X
Področje zdravega življenjskega sloga					
Strateški cilj 5: Dvig zdravega življenjskega sloga					
Ukrep 5.a: Aktivno svetovanje mladim o zdravem načinu življenja	X	X	X	X	X
Ukrep 5.b: Ureditev infrastrukture za spodbujanje zdravega načina življenja	X	X	X	X	X
Področje stanovanjskih razmer					
Strateški cilj 6: Povečanje dostopnosti stanovanj za mlade					
Ukrep 6.a: Povečati število neprofitnih stanovanj za mlade in mlade družine					X
Ukrep 6.b: Zagotavljanje občinskih sredstev za subvencioniranje tržnih stanovanj	X	X	X	X	X
Področje prostovoljstva in aktivizma					
Strateški cilj 7: Spodbujanje prostovoljstva in aktivizma mladih					
Ukrep 7.a: Aktivno vključevanje mladih prostovoljcev v dejavnosti lokalne skupnosti	X	X	X	X	X
Ukrep 7.b: Ogled in prenos dobrih praks		X		X	
Področje ustvarjalnega druženja mladih					
Strateški cilj 8: Izboljšanje pogojev za delovanje mladinskega sektorja					
Ukrep 8.a: Sofinanciranje letovanj za mlade	X	X	X	X	X
Ukrep 8.b: Ureditev mladinskega prostora				X	
Strateški cilj 9: Sodelovanje mladih z odločevalci					
Ukrep 9.a: Podpora delovanju Komisije za mladinska vprašanja pri županji	X	X	X	X	X

5. IZVAJANJE IN SPREMLJANJE IZVAJANJA STRATEGIJE

Strategijo za mlade v Občini Kanal ob Soči sprejme Občinski svet Občine Kanal ob Soči za navedeno obdobje.

Predlog strategije so pripravili:

- Skupina mladih iz krajevnih skupnosti.
- Občinska uprava Občine Kanal ob Soči.
- Ustanova fundacija BiT Planota.

Za uresničevanje strategije je odgovorna Občina Kanal ob Soči. Na podlagi strategije občinski svet sprejme izvedbene načrte v skladu s sprejetim občinskim proračunom.



Občinska uprava vsako leto predloži občinskemu svetu hkrati z zaključnim računom vmesno poročilo o izvajanju strategije. V poročilu prikaže tudi doseganje zastavljenih kazalnikov. Po izteku veljavnosti strategije občinska uprava pripravi zaključno poročilo ter določi akterja za pripravo strategije na nadaljnje obdobje. Občinski svet obravnava vmesna in zaključno poročilo ter se do njih opredeli.

Za spremljanje izvajanja strategije ter pripravo letnih izvedbenih načrtov strategije se vzpostavi **Komisija za mladinska vprašanja pri županju**, ki je sestavljena iz:

- Petih predstavnikov mladih, ki je član Komisije za mlade v Občini Kanal ob Soči, katerega predlagajo člani Komisije iz vrst NVO.
- Enega predstavnika občinske uprave Občine Kanal ob Soči, katerega predlaga županja.

Po potrebi se lahko v spremljanje izvajanja strategije vključi tudi druge deležnike. Komisijo za mladinska vprašanja imenuje županja s sklepom.

6. DODATEK: Kakšna je bila pot do strategije?

Projekt Aktivni mladi je omogočil boljše spoznavanje mladih v občini in njihove vizije, v kakšni občini si želijo živeti. Aktivnosti projekta so privedle do vzpostavitve dialoga med mladimi in lokalno skupnostjo ter priprave strategijo za mlade, ki se je oblikovala preko srečanj v projektu. Strategija vključuje področja, ki so jih mladi v občini izpostavili kot pomembnejša ter na katerih si želijo več aktivnosti. Pripravljala se je v sodelovanju z mladimi, na srečanjih, ki so bila izvedena po različnih krajih v občini.

Srečanja z mladimi so bila interaktivna, namenjena spoznavanju in izmenjavi izkušenj in mnenj. Za lokalno skupnost je to prvi dokument, ki obravnava mladino, zato je še toliko bolj pomemben, saj so v dokumentu zbrane želje in stališča mladih, ki so ključna za sodelovanje z mladimi. Projekt je pripeljal tudi do oblikovanja Komisije za mladinska vprašanja pri županiji kot modela sodelovanja lokalne skupnosti in mladimi. Mladi imajo tako možnost lažjega stika z lokalno skupnostjo.



Vtisi mladih iz ogleda dobrih praks v Velenju:

Tine Horvat, Deskle:

»Nad današnjim obiskom Mladinskega centra Velenje smo bili navdušeni, saj si nismo predstavljali kako obsežno in kvalitetno je zastavljena njihova organizacija in kako velik vpliv imajo lahko mladi v neki lokalni skupnosti. Skozi delavnice, ki so nam jih pripravili člani MC Velenje, smo izvedeli, na kakšne načine bi lahko pritegnili še več mladih k aktivnejši participaciji v lokalni skupnosti«.

Maja Križnič, Kanal:

»Domov se vračamo polni zagona in novih idej, saj je velenjska mladina v dobrih desetih letih dokazala, kaj vse mladi zmoremo, če stopimo skupaj. Udeležujejo se na vseh področjih od športa do kulture, podjetništva in upajmo, da bomo te dobre prakse zmogli prenesti k nam. Dan kot je bil današnji ti vlijejo voljo in željo, da bi ostal v domači občini in se v njej udeleževal.«

7. VIRI IN LITERATURA

- Zakon o javnem interesu v mladinskem sektorju (Uradni list RS, št. 42/10 in 21/18 – ZNOrg)
- Zakon o mladinskih svetih (Uradni list RS, št. 70/00 in 42/10)
- Statistični podatki Statističnega urada Republike Slovenije (<https://www.stat.si>)
- Raziskava o mladih v Sloveniji 2018/2019
(<http://www.studentska-org.si/wp-content/uploads/2019/04/2019-Mladi-FES.pdf>)
- Primorske novice, Ambož Sardoč; 10.4.20149
(<https://www.primorske.si/primorska/goriska/kaksen-vpliv-lahko-imajo-mladi>)
- Fotografije: Arhiv TIC in arhiv Fundacija Ustanova BiT Planota