

## Delavnica za pripravo strategije razvoja in trženja turizma v občini Kanal ob Soči oz. dolini Soče 2025+

Občina Kanal ob Soči je v sredo, 20. novembra, v Gotski hiši v Kanalu organizirala delavnico z namenom priprave strategije razvoja in trženja turizma v dolini Soče 2025+. Občina se je pridružila k skupni pripravi strategije razvoja turizma in trženja Dolini Soče, saj se vsebinsko dopolnjujemo in projektno že sodelujemo. Delavnice se je udeležilo 30 pomembnih turističnih akterjev iz občine Kanal ob Soči (turistična društva, ponudniki nastanitev, gostinski ponudniki, PD Soča kot upravljavec kulturnih objektov na Kontradi, predstavnica čebelarskega društva ČD Brda Kanal, Sirarna Kanal, predstavnik SENG, turistični vodniki ...). Delavnico so vodili zunanji strokovnjaki: **Slavka Zupan** (K&Z, Svetovanje za razvoj d. o. o.), **Neja Petek** in **Petra Gonelli** (Nea Culpa, Agencija za razvoj in marketing v turizmu) in **Jan Klavora** (Goodplace d. o. o.).

Po pozdravnem nagovoru županje **Tine Gerbec** so zunanji strokovnjaki predstavili ključne kazalnike gibanja turizma v zadnjih letih v občini Kanal ob Soči ter ocenili današnji razvojno in tržno-produktni položaj občine. Udeleženci so v nadaljevanju po skupinah iskali potenciale naše občine na področju kulturnih doživetij, doživetij v naravi, atrakcij, infrastrukture in mobilnosti, iskali posebnosti občine Kanal ob Soči ter možnosti za boljše pozicioniranje občine in njeno trženje.

Nova strategija bo vključevala skupne cilje in bo trženjsko ter produktivo povezala celotno dolino Soče. Imeli bomo usklajene načrte, da bomo močnejši in v večji meri povezani.

Zahvaljujemo se zunanjim sodelavcem za dobro organizirano delavnico in vsem udeležencem na delavnici za njihov prispevek k pripravi strategije razvoja in trženja turizma.

Besedilo in fotografije: **Nika Testen**, TIC Kanal

